



FamilienBrick - Steckbrief

Charakteristika FamilienBrick

FamilienMedien - vielseitiges Marketingelement in einem positiven Umfeld

- FamilienBrick vereint Stadtmagazine, Publikums-, Fach- und Kinderzeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; vermitteln Fachwissen auf professioneller und anschaulicher Ebene
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Alltagsratgeber, Freizeitangebote, Service-Informationen, Neuigkeiten, Förderung, Pädagogik, Erziehungstipps

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe ist breites Publikum, das sich vielseitig für Themen rund um die Familie interessiert
- zusätzlicher Werbeträger, um Leser innerhalb positiven und offenen Umfelds anzusprechen
- überdurchschnittliche Anzeigenbetrachtung und lange Werbewirkung durch wiederholtes nachschlagen von Tipps und Veranstaltungen



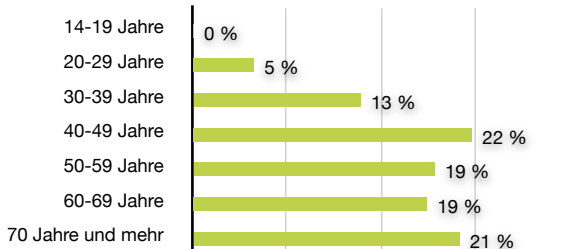
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, Auslage der Stadtmagazine an lokalen relevanten Stellen
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, Stadtmagazine, Kinder- und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

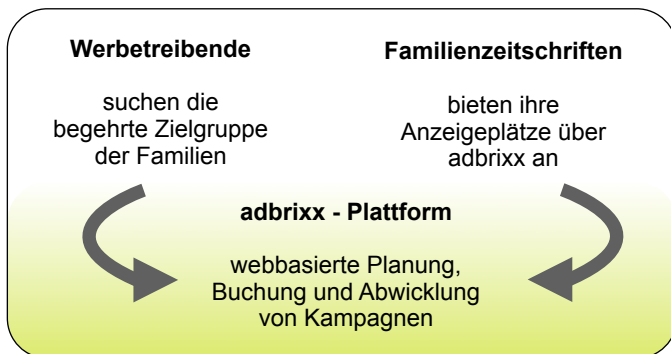
- Eltern; Kinder; Großeltern; Menschen, die mit Kindern arbeiten und leben
- ideal für Produkte und Themen, die alle Bedürfnisse des familiären Bereichs abdecken
- Eltern: 20-59 J., Großeltern: 50+, Kinder bis 13 J.*
- wissbegierig, offen für Beratung und Unterstützung aller Art
- berufstätig, nennenswerte Kaufkraft
- hohes Maß an Konsumfreude
- sehr hohe Leistungs- und Qualitätsorientierung

Alter der Eltern*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com