



## TattooBrick - Steckbrief

### Charakteristika TattooBrick

#### TattooMedien - ein bewährtes Marketingelement in einem attraktiven Umfeld

- der TattooBrick fasst deutschsprachige Publikumszeitschriften zusammen
- professionell, modern, informativ
- Themen drehen sich um die besten internationalen Tattoo-Künstler, informieren über aktuelle Tattoo-Events, Motive und Produkte der Szene und erörtern die BodyArt-Geschichte



#### Hochinteressantes Medium für Werber

- erreichen eine spezielle und eindeutig nach Interessen definierbare Leserschaft
- hohe Qualität in Sachen Layout, Redaktion und Druck
- hohe Anzeigenbeachtung durch hochinteressierte Leserschaft
- lange Werbewirkung durch Archivierung
- massenhafte und weitreichende Verbreitung



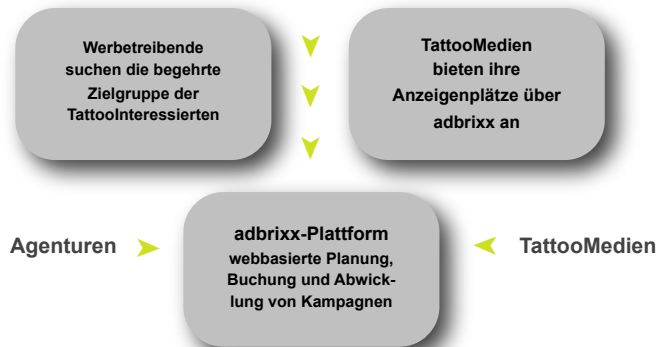
### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- sehr hohe Auflagen der Publikumszeitschriften
- Auslage und Verteilung an relevanten Stellen, wie Universitäten, Fachgeschäfte, Tattoo-Studios, Fitness-Studios etc.

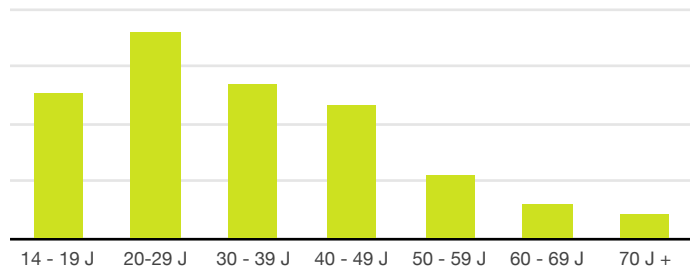
### Zielgruppe

- Tätowierer, Künstler, Tattoo-Interessierte
- unternehmungslustig und konsumfreudig
- zeichnen sich durch Trend- und Markenbewusstsein aus
- Motivation liegt bei Selbstdarstellung und Selbstverwirklichung der Künstler und Tätowierten
- vorwiegend junge Kernzielgruppe
- aber auch ältere Generation: fühlen sich jung und aktiv und wollen sich gerne mit modernem, jugendlichen Umfeld umgeben und auf gewisse Weise einen Teil ihrer Jugend zurückerobern

### Das adbrixx Prinzip



#### Altersverteilung der Tattoo-Interessierten\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

[www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11  
E: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)