



TierBrick - Steckbrief

Charakteristika TierBrick

TierMedien - ein attraktives Marketingelement

- der TierBrick fasst deutschsprachige Special Interest-, Fach- und Publikumszeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- mit Abstand beliebteste Haustiere: Hunde & Katzen, darauf folgen mit einigem Abstand Fische, Nagetiere und Vögel

Hochinteressantes Medium für Werber

- erreichen eine spezielle und eindeutig nach Interessen aussteuerbare Leserschaft
- hohe Qualität in Sachen Layout, Redaktion und Druck
- werden sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich konsumiert
- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Interesse
- bieten sich an, alle mit Tieren verwandten Themen, Produkte und Leistungen zu bewerben



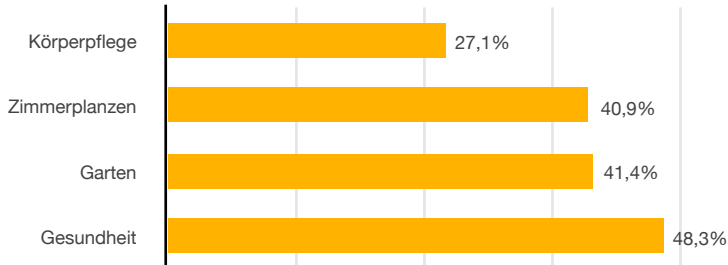
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- kleinere Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, hohe bis sehr hohe Auflagen der Special Interest und Publikumszeitschriften
- teilweise kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Universitäten, Fachgeschäfte, Tierhandlungen, Tierkliniken etc.

Zielgruppe

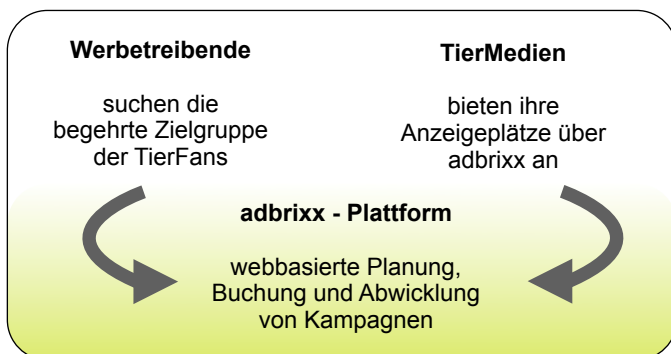
- Tierbesitzer & -halter, Tierliebhaber, Fachleute, Tierfans
- fast 50%* der Deutschen beschäftigen sich mindestens gelegentlich mit Tieren
- 2,3%* sind beruflich im Tier-Bereich tätig
- in über 34%* Haushalten existiert mindestens ein Haustier, in Haushalten mit Kindern sind es sogar knapp 50%*
- Schwerpunkt im Geschlechterverhältnis eher auf der weiblichen Seite

Produktinteressen der Tierfans*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com