



AbsolventenBrick - Steckbrief

Charakteristika AbsolventenBrick

AbsolventenMedien - der direkte Draht zur Elite von morgen

- der AbsolventenBrick vereint Tageszeitung-Themenseiten und Absolventenmagazine
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; geben wertvollen Leitfaden für die Zukunft
- Inhalte berichten vor allem über alles Wissenswerte zum Thema Abschluss, Ausbildung und Studium und informiert über Arbeitsfelder und Branchen



Hochinteressante Medien für Werber

- erreichen besonders motivierte Generation entscheidender Lebensphase
- spiegeln Lebensgefühl und Erlebniswelt des innovativen Nachwuchses wider
- erreichen Zielgruppe direkt an den relevanten Stellen wie Gymnasien, Bibliotheken und Cafeterien und beziehen auch Lehrer und Schülervertreter mit ein

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, Auslage an relevanten Stellen, Tageszeitung-Themenseiten erscheinen als Sonderveröffentlichungen der TZ
- hohe Auflagen, jährl. in D. ca. 450.000 Abiturienten
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich, Absolventenmagazine nach Abschlussrhythmus

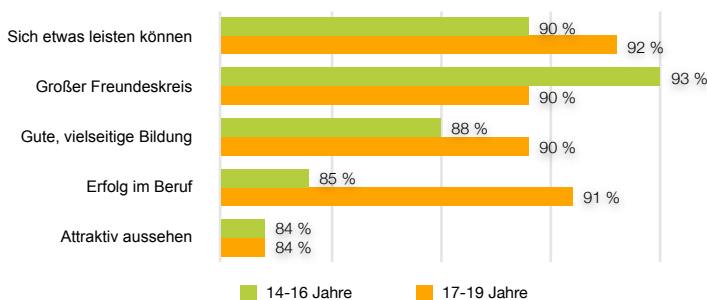
Zielgruppe

- Absolventen, Abiturienten, 16-21 Jahre
- jung, innovativ, aufgeschlossen, unternehmungslustig, experimentierfreudig
- befinden sich am Zeitpunkt, ab dem neue und vor allem eigene Entscheidungen getroffen werden
- Lebensabschnitt der Veränderung
- suchen und setzen Trends in eigenem Umfeld und mit hoher Strahlkraft in Erwachsenenwelt
- konsumfreudig, verfügen über eigenes Budget
- Mitentscheider bei Neuanschaffungen der Eltern

Das adbrixx Prinzip



Prioritäten der Absolventen:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com