



Absolventenmagazine - Steckbrief

Charakteristika Absolventenmagazine

Absolventenmagazine - der direkte Draht zur Elite von morgen

- professionell, anspruchsvoll und sachkundig geben Absolventenmagazine einen wertvollen Leitfaden für die Zukunft
- Inhalte berichten vor allem über alles Wissenswerte zum Thema Abschluss, Ausbildung und Studium und informieren über Arbeitsfelder und Branchen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- überregional/national, Auslage an relevanten Stellen (Gymnasien, BIZ, Karrieremessen, Scene-Treffs & Kinos)
- hohe Auflagen, jährl. in D ca. 450 000 Abiturienten
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Hochinteressantes Medium für Werber

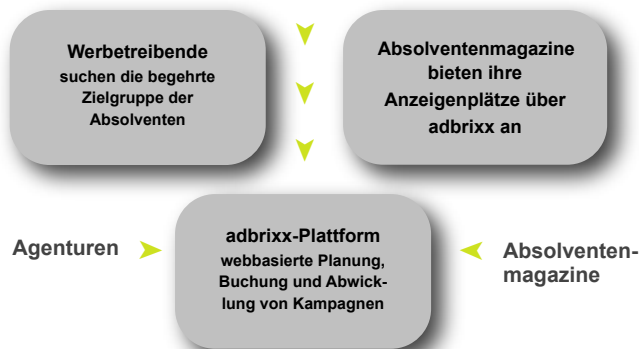
- erreichen besonders motivierte Generation in entscheidender Lebensphase
- spiegeln Lebensgefühl und Erlebniswelt des innovativen Nachwuchses wider
- erreichen Zielgruppe direkt an den relevanten Stellen wie Schule, Bibliotheken und Cafeterien und beziehen auch Lehrer und Eltern mit ein



Zielgruppe

- Absolventen, Abiturienten, 16-21 Jahre
- jung, innovativ, aufgeschlossen, unternehmungslustig, experimentierfreudig
- befinden sich an Zeitpunkt, ab dem neue und vor allem eigene Entscheidungen getroffen werden
- Lebensabschnitt der Veränderung
- suchen und setzen Trends in eigenem Umfeld und mit hoher Strahlkraft in Erwachsenenwelt
- konsumfreudig, verfügen über eigenes Budget
- Mitentscheider bei Neuanschaffungen der Eltern

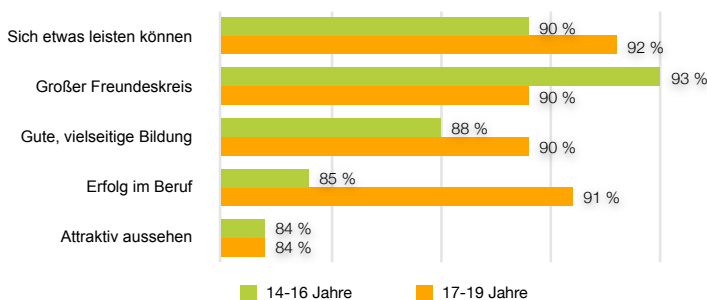
Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Prioritäten der Absolventen:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: daniel.jamrath@adbrixx.com