

Das Zielgruppen-Portal für Print-Werbung!



adbrixx-eigene Rabatte

adbrixx bietet seinen Kunden eine feste Rabattstaffel, die sich nach den gebuchten Volumen, respektive Titeln richtet und unabhängig vom jeweiligen Publisher ist.

Rabattstaffel 1: 2,5% ab einem gebuchten Budget von € 50.000,- und mehr, oder 50 Titeln und mehr

Rabattstaffel 2: 5% ab einem gebuchten Budget von € 100.000,- und mehr, oder 80 Titeln und mehr

Rabattstaffel 3: 7,5% ab einem gebuchten Budget von € 150.000,- und mehr, oder 100 Titeln und mehr

Die Rabatte gelten ab der Buchung, mit der die jeweilige Budget- oder Titelgrenze erreicht wird bis zum Ende des darauf folgenden Kalenderjahres. Sollten die Rabattkriterien im laufenden Kalenderjahr nicht erreicht werden, erfolgt eine Rückstufung um jeweils eine Rabattstufe.

adbrixx gewährt Rabatte allen als "Agentur" im System registrierten Kunden, unabhängig davon, ob diese eine Media-, eine Kreativ- oder eine Inhouse-Agentur sind. Alternativ zu den tatsächlichen Buchungsvolumen, gewährt adbrixx die adbrixx-eigenen Rabatte auch Unternehmen und Agenturen mit einem entsprechenden Eigenumsatz:

Rabattstaffel 1: 2,5% ab einem Jahresumsatz von € 10 Mio und mehr

Rabattstaffel 2: 5% ab einem Jahresumsatz von € 50 Mio und mehr

Rabattstaffel 3: 7,5% ab einem Jahresumsatz von € 100 Mio und mehr

In diesem Fall muss die Agentur, respektive das Unternehmen, adbrixx jedoch seine/ihre Rabattqualifikation anzeigen und ggf. nachweisen.



Ausnahmen

- Schüler- und Abzeitzungen, sie finden keinen Eingang in die Berechnung der adbrixx eigenen Rabattregeln;
- für Bestandskunden, die als solche von Publishern angemeldet wurden;
- für brixx mit speziellen Preis-Angeboten, sofern nichts gegenteiliges im jeweiligen brixx-Profil angegeben wird

Änderungen behält sich adbrixx vor. Es gelten die jeweils veröffentlichten Rabattregeln.



Service & Info:

TEL: +49-0-89-129985-00 - FAX: +49-0-89-129985-11 - EMAIL: service@adbrixx.com

Erfahren Sie mehr unter:

adbrixx.com