



AHKBrick - Steckbrief

Charakteristika AHKBrick

AHK-Magazine - zweisprachige Wirtschaftsführer als effektives Umfeld für Ihre Kampagne

- der AHKBrick fasst zweisprachige Magazine der Deutschen Auslandshandelskammern zusammen, die im Zusammenschluss der verschiedenen Länder stehen
- die AHKs sind der wichtigste Partner im Ausland für die Außenwirtschaftsförderung*
- AHK-Magazine bieten Orientierungshilfe für deutsche und ausländische Investoren und Unternehmer
- die behandelten Themen greifen aktuelle Entwicklungen, Analysen und Trends in der internationalen und nationalen Wirtschaft und Politik auf

Relevante Themen schaffen Aufmerksamkeit

- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leser-Interesse
- wirtschaftlich, politisch, aktuell, global
- Streuverluste mit relevanten Medien minimieren und die Zielgruppe eindeutig definieren
- das AHK-Netzwerk steht für Erfahrung, Know-How, Ressourcen, Kapazitäten und Kontakte*



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- internationale Verteilung
- AHKs gibt es in 90 Ländern mit 130 Standorten weltweit. Sie sind in allen Ländern, die für die deutsche Wirtschaft von besonderem Interesse sind.*
- kostenlos für die jeweiligen AHK-Mitglieder
- Auslage bei Botschaften, Konsulaten, Messen & Veranstaltungen, Flugzeug Business-Class & DB Lounge
- Auflagen bis ca. 10.000 Exemplare
- Erscheinungsweise mehrmals jährlich

Zielgruppe

- AHK-Mitglieder; Unternehmer, Investoren, Fach- & Führungskräfte sowie Entscheider und alle, die sich für das internationale Wirtschaftsleben interessieren
- vorwiegend männlich und zwischen 30 und 60 Jahren
- überdurchschnittlich käufkräftig und konsumfreudig
- intelligent, fokussiert, motiviert, internationaler Herkunft

Jährlich werden hier:

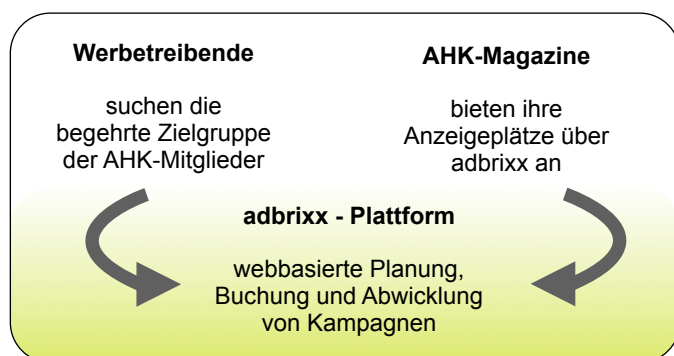
400.000 Wirtschaftskontakte vermittelt.*

50.000 Geschäftsreisende aus Deutschland betreut.*

20.000 Fach- und Führungskräfte aus- und weitergebildet.*

*www.ahk.de

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine internationale Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-14
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com