



AutoBrick - Steckbrief

Charakteristika Automobilzeitschriften

Automobilzeitschriften - informativ & weitreichend

- hohe Leserbindung durch aktuelle Themen und Szene-Informationen
- neben Hintergrundinformationen der jeweiligen Sparte, sind News, Testberichte, Terminkalender, Reisetipps und Informationen zu den Themen Kauf und Verkauf, Zulassung, Instandhaltung, Aufbau und Restauration ein wichtiger Bestandteil

Hochinteressantes Medium für Werber

- in sich geschlossene Zielgruppe, eindeutig nach Fachbereichen definierbar
- klar nach Themenbereichen aussteuerbar, lassen sich Streuverluste minimieren
- spezieller Kreis von Experten und Fachleute direkt durch Fachzeitschriften erreichbar
- breites Publikum von Hobby-Autointeressierten informieren sich durch Publikumszeitschriften auf allgemeine und anschauliche Art und Weise



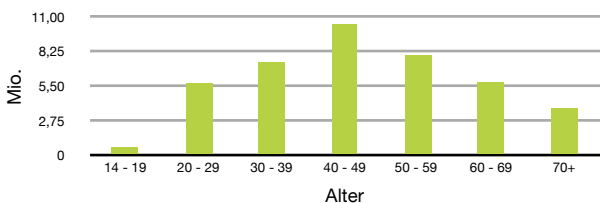
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regionale/nationale Verbreitung über Einzelverkauf und Abonnement, kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen
- Erscheinung periodisch, mind. alle 2 Monate
- über 1,2 Mio. Exemplare Gesamtauflage

Zielgruppe

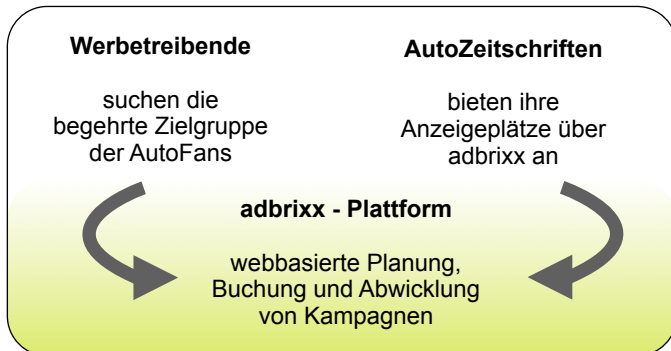
- Hochrechnungen gehen von ca. 42 Mio.* Autofahrern aus
- die Kernzielgruppe (ca. 62%) ist zwischen 30 und 60 Jahren*
- Autofahrer-Typologie: Minimalisten, Enthusiasten, Funktionalisten, Markenorientierte, Rationalisten und Technikbegeisterte*
- Minimalisten und Technikbegeisterte machen davon bereits ca. 45%* aus
- im Geschlechtervergleich genießt das Auto bei Männern den Wert eines Statussymbols, für Autofahrerinnen hingegen den eines Gebrauchsgegenstands

Alter der Autofahrer*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com