



Bauen&WohnenBrick - Steckbrief

Charakteristika Bauen&WohnenBrick

Bauen&Wohnen-Medien - ein effektives Marketingelement für eine solide Zielgruppe

- Bauen&WohnenBrick fasst deutschsprachige Tageszeitung-Supplements, dt.-spr. Zeitungen im Ausland und Fachzeitschriften zusammen
- zeitlos, anspruchsvoll und sachkundig
- Inhalte drehen sich um alle aktuellen und wissenswerten Themen aus den Bereichen Immobilien, Versicherung, Einrichtung, Garten, Renovieren, Mieten etc.

Hochinteressantes Medium für Werber

- wissbegierige Fachkräfte einer Branche direkt ansprechbar
- breite und aktuelle Leserschaft der Tageszeitung-Supplements erreichen
- vielseitig interessierte Leser aus beruflichem und privatem Bereich



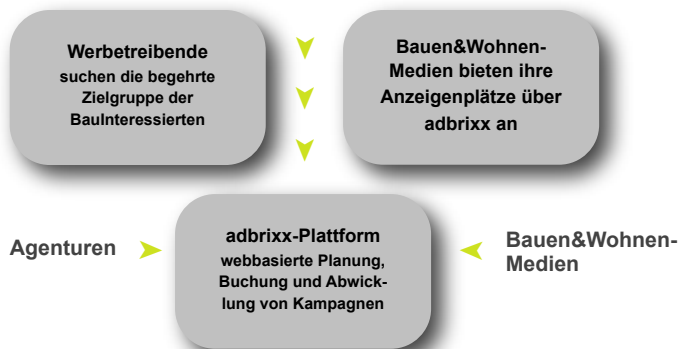
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional & national; über Einzelverkauf und Abonnement
- kleinere Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare
- teilweise auch kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen
- TZ-Supplements als Beilage zur jeweiligen regionalen Tageszeitung

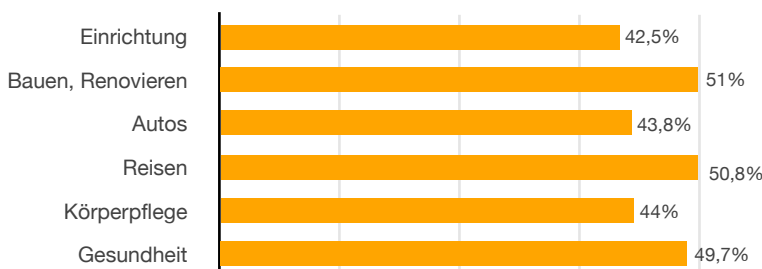
Zielgruppe

- Handwerker, Vermieter, Eigentümer, Bauherren, Makler, Käufer/Verkäufer, Bauinteressierte
- beruflich etwa 7,3%* der Deutschen im Baugewerbe tätig
- 21,8%* geben an, dass Sie sich bei Neuanschaffungen für Produkte im Bereich Bauen&Renovieren interessieren
- eher männlich*
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren*

Das adbrixx Prinzip



Produktinteressen der Bauinteressierten*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 min eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: daniel.jamrath@adbrixx.com