



BildungsBrick - Steckbrief

Charakteristika BildungsBrick

Bildungsmedien - der direkte Draht zu den Entscheidern von morgen

- der BildungsBrick vereint Schülermedien, Jugendmagazine, Universitätsmedien und Tageszeitungs-Supplements
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren und Leserschaft auf einer Augenhöhe
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Ausbildung, Stadtleben, Lifestyle, Nachrichten, Zukunft, Bewerbung, Berufseinstieg; Kombination von Unterhaltung und Nutzwert

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe direkt in der jeweiligen Szene erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Möglichkeit das Vertrauen und das Interesse der Entscheidungsträger von morgen zu sichern



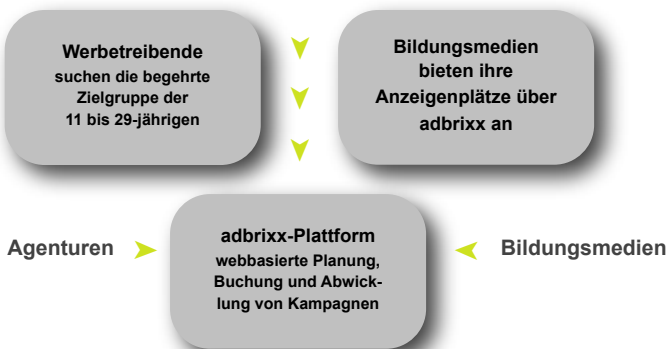
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- urban / national; meist kostenlos; an Bildungsstätten aller Art, oder direkt an entsprechenden Fachbereichen und an relevante Stellen, wie Kinos oder Copyshops;
- Erscheinung mehrmals pro Jahr, Universitätsmedien an den Semesterverlauf angepasst und zum Semesterbeginn
- Auflagen bis 1 Million, in hoher Qualität

Zielgruppe

- Jugendliche und Studenten, im Alter zwischen 11 und 29 Jahren
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- selbstbewusst, gut ausgebildet, intelligent
- verfügen über eigenes Budget, nennenswerte Kaufkraft durch verschiedene Finanzquellen
- vielfältig interessiert, wollen Chancen entdecken und Abenteuer bewältigen
- zugänglich für neue Themen und Produkte

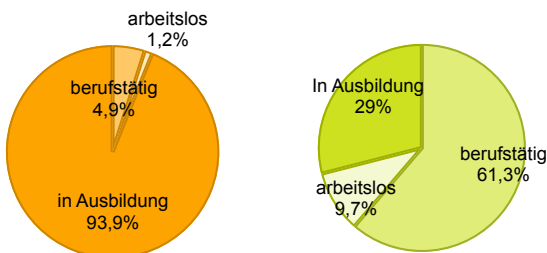
Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Berufstätigkeit der 14-19-Jährigen*: Berufstätigkeit der 20-29-Jährigen*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com