



ComputerBrick - Steckbrief

Charakteristika ComputerBrick

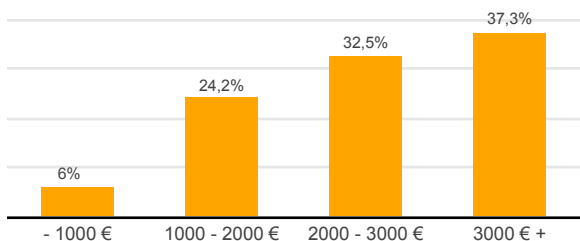
Computerzeitschriften - praxisnah und technikorientiert

- liefern für Hobby-User sowie professionelle Anwender wertvolle Informationen rund um PC & Technik
- gelten als Indikatoren für Trends, Stimmungen, News und Entwicklungen aus der Branche; darunter Schwerpunktthemen wie Hardware, Software, Programmierung, Internet, Kommunikation, Elektronik, Technologie, Games und Entertainment at home

Hochinteressantes Medium für Werber

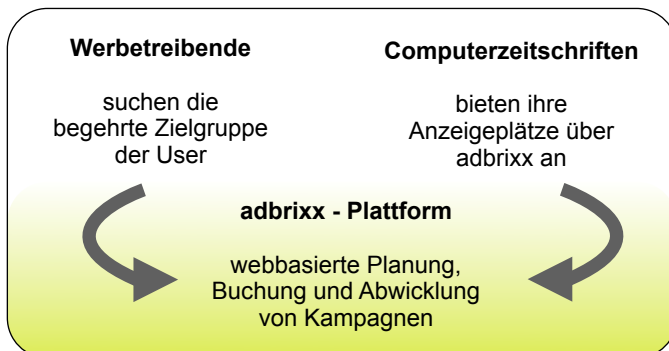
- nah am Konsumenten durch Neuvorstellungen, Test-Berichte und Kauf-Tipps
- klar nach Themenbereichen aussteuerbar, Streuverluste lassen sich minimieren
- spezieller Kreis von Experten und Fachleuten direkt durch Fachzeitschriften erreichbar
- breiteres Publikum von Hobby-Usern; informieren sich regelmäßig durch Computerzeitschriften, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben

Haushalts-Nettoeinkommen der User*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regionale/nationale Verbreitung über Einzelverkauf und Abonnement, kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen
- Erscheinung periodisch, mind. alle 2 Monate
- hohe Druckqualität, ansprechende Optik

Zielgruppe

- fast 2/3* aller Leser sind männlich
- die Kernzielgruppe ist zwischen 14 und 49 Jahren* alt
- im Allgemeinen besondere Qualitätsorientierung bei Ernährung, Mode, Urlaub und Unterhaltungselektronik
- über 41%* der Zielgruppe probieren gerne neue Produkte aus
- ca. die Hälfte* sind verheiratet und haben mindestens ein eigenes Kind
- Angestellte, Fachkräfte oder noch in der Ausbildung*
- besondere Produktinteressen: PC, Internet, Reisen, Autos, Handy, TV, Musik, Pflege*

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com