



EsoterikBrick - Steckbrief

Charakteristika EsoterikBrick

Esoterik-Medien - Marketingelement in einem besonderen Umfeld

- der EsoterikBrick bietet Fach- und Special Interest Zeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf klar definierbare Leserschaft
- Inhalte berichten vor allem über alles Wissenswerte zum Thema Gesundheit, Alternativmedizin, Kultur, Sport, Fitness, Wellness, BestAger, Spirituelles

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe ist beruflich und privat interessiert
- Plattform für Austausch, Entwicklung und Aktuelles
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen
- häufig Beiträge von fachkundigen Gastautoren; begegnen Leserschaft mit fachlicher Kompetenz
- für gewöhnlich schwer erreichbare Leserschaft lässt sich bündeln und bundesweit ansprechen



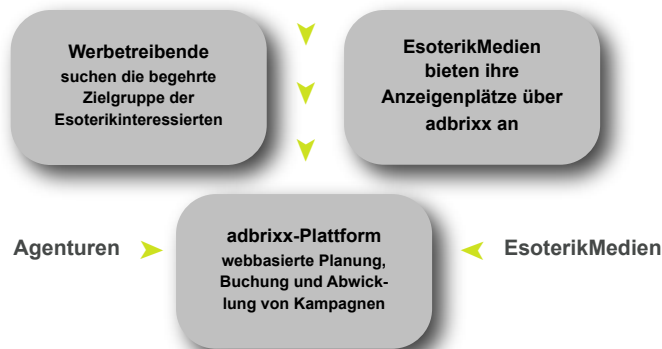
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- national, Bezug über Vertriebspartner oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis
- Abonnenten im gesamten deutschsprachigen Raum
- Fachzeitschriften Auflagen ab 3.000 Exemplaren
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich
- zusätzliche Verteilung an Messen, Tagungen, Kongressen etc.

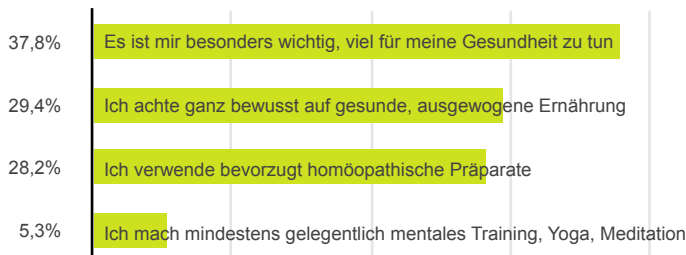
Zielgruppe

- intellektuelle, experimentierfreudige Frauen & Männer; Best Ager als Kernzielgruppe
- wollen alternative Lebensweisen erfahren und anwenden sowie sich weiterbilden
- interessieren sich für fremde Kulturen und Gebräuche
- körper- und gesundheitsbewusst, nutzen alternative Medizin -> Therapeuten
- interessiert in Kampfsportarten, Meditation, Yoga, Astrologie, Spiritualität, Gesundheit, Wellness u.v.m.
- starke Verbindung zur Natur und zum Ich

Das adbrixx Prinzip



Aussagen der Menschen ab 50*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com