



Fitness&WellnessBrick - Steckbrief

Charakteristika Fitness&WellnessBrick

Body&Soul Medien - ein modernes und lebhaftes Marketingelement

- der Fitness&WellnessBrick vereint Tageszeitung-Supplements, Special Interest- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren begegnen eindeutig definierbarer Leserschaft
- Themen drehen sich um neue Trends und Produkte, Informationen zu verschiedensten Sportarten und Einrichtungen, liefern Beratung, Tipps und Berichte rund um das Thema Fitness, Wellness & Gesundheit

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen, Tageszeitung-Supplements erscheinen als Sonderveröffentlichungen der regionalen TZ
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

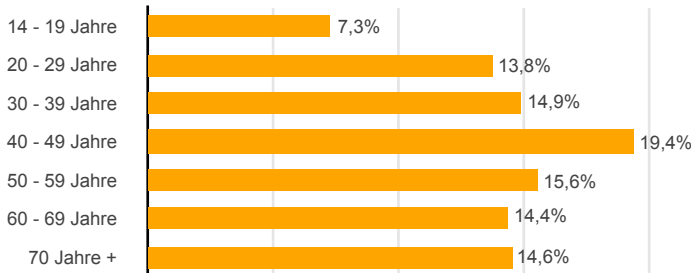
Zielgruppe

- Aktive, Körperbewusste, Gesundheitsinteressierte
- Geschlechterverhältnis eher auf der weiblichen Seite
- 42%* der Frauen und 38%* der Männer ist es besonders wichtig, etwas für ihr körperliches Wohlbefinden zu tun
- positive Einstellung, leicht motivierbar, unternehmungslustig, achten auf sich und ihre Gesundheit
- Motivation ist Bewegung, Aktivität und Stressabbau
- qualitäts- und preisbewusst

Das adbrixx Prinzip



Altersverteilung der Körperbewussten*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: daniel.jamrath@adbrixx.com