



Amts- & Gemeindeblätter - Steckbrief

Charakteristika von Amts- & Gemeindeblättern

Bürgerinformation und Hilfe zugleich

- Inhalte richten sich direkt an die Bürgerinnen und Bürger der Städte und Gemeinden
- neben der Kommunalpolitik wird über wichtige Termine und Veranstaltungen, neue Gesetze oder Verordnungen sowie die vielseitigen Aktivitäten der Kirchen, Vereine und lokalen Firmen berichtet

regelmässiges Informations-Medium des lokalen Geschehens

- hohe Leser-Blatt-Bindung durch lokale Nähe
- praktischer Führer durchs Gemeindeleben
- Zusammenarbeit mit den örtlichen Verwaltungen
- überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung durch Veranstaltungskalender und Service-Informationen



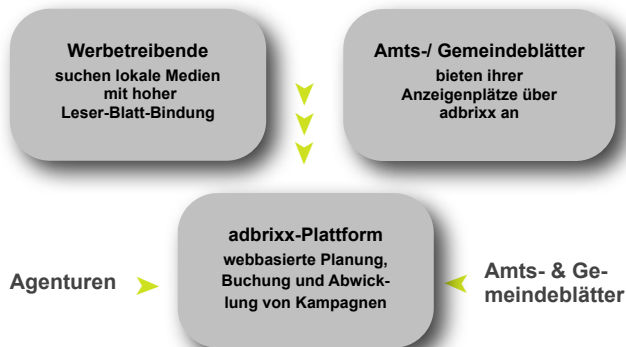
Verbreitung

- durch öffentliche Auslagestellen
- Verteilung direkt an die Haushalte der Gemeinde

Zielgruppe

- die Mehrzahl der Leser interessieren sich „sehr stark / stark“ für die Anzeigen
- Die Leser nutzen das Medium nicht nur sehr regelmäßig, sondern auch umfassend. Mehr als jeder Zweite nutzt fast alle Seiten
- Leser haben eine hohe Leser-Blatt-Bindung und lesen wöchentlich
- Amtsblätter und Gemeindeblätter werden zu grundsätzlich von zwei und mehr Personen gelesen

Das adbrix Prinzip



adbrix bietet:

- über 100 Amts-/ Gemeindeblätter mit einer Gesamtauflage von ca. 400.000 Exemplaren und einer Reichweite von über 1,2 Mio. Lesern.
- nationale Abdeckung
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Infos zu adbrix:

- adbrix ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrix spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrix eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrix-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrix.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrix.com