



GolfBrick - Steckbrief

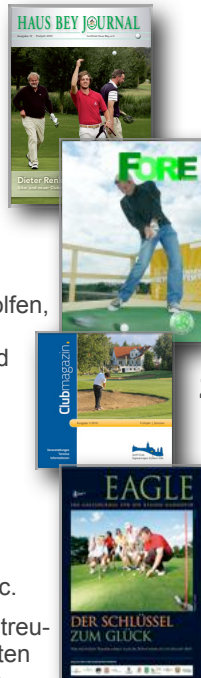
Charakteristika GolfBrick

Golfermedien - ein attraktives und bewährtes Marketingelement

- der GolfBrick vereint Tageszeitung-Supplements, Vereinsmagazine, SpecialInterest- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll, lokal und sachkundig; Autoren treffen auf aktive und elitäre Leserschaft
- Themen beziehen sich auf alle Inhalte rund ums Golfen, wie News, aktuelle und lokale Informationen und Veranstaltungstipps, Vorstellungen von Spielern und Plätzen, informieren über Trends und Produkte

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, regionen-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich, Reisen, Finanzen, Steuern, Fitness etc.
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste durch gemeinsames Interesse an bestimmten Inhalten, Unterhaltung und Information zu erreichen



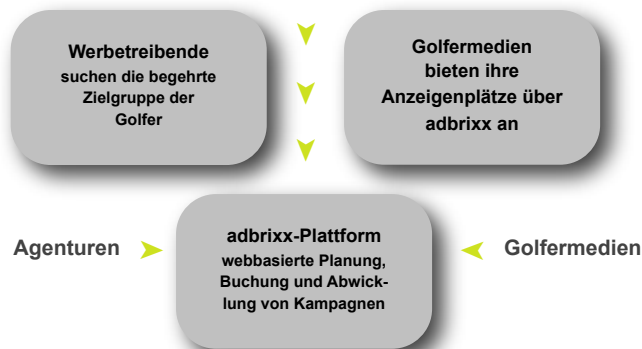
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis bei Special Interest und Publikumszeitschriften, Tageszeitung-Supplements erscheinen als Sonderveröffentlichungen der regionalen TZ, Verteilung der Vereinsmagazine im Verein / Club
- Vereinsmagazine Auflagen bis 10.000, Supplements, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, saisonabhängig, mehrmals jährlich

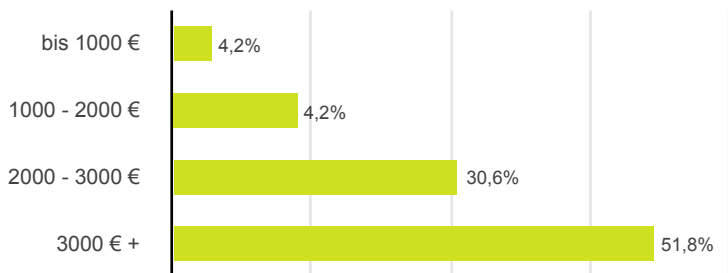
Zielgruppe

- Golfspieler, Trainer, Hobbygolfer, Profis, Golfinteressierte
- 2,1%* der Deutschen spielen regelmäßig oder zumindest gelegentlich Golf
- Geschlechterverhältnis deutlich auf männlicher Seite
- Kernzielgruppe zwischen 40 und 59 Jahren*
- hohe Kaufkraft, hohe Konsumfreude, Neuschaffungen sollen hochwertig und im Trend sein*

Das adbrixx Prinzip



Haushalts-Nettoeinkommen der Golfer*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere Medialinfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com