



HannoverBrick - Steckbrief

Charakteristika HannoverBrick

Medien in Hannover - verschiedenen Zielgruppen vor Ort erreichen

- der HannoverBrick fasst deutschsprachige Zeitschriften, StadtMagazine und Tageszeitungs-Supplements zusammen, die in der Region Hannover erscheinen
- urban, aktuell, vor Ort
- zeitnahe Themen aus dem Stadtgeschehen zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.

Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Hannoveraner Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden



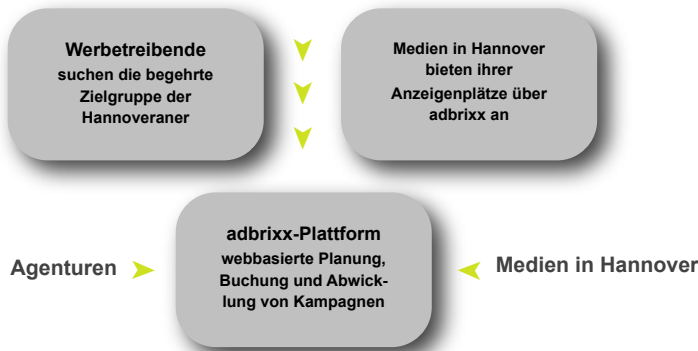
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen zwischen 5.000 und 30.000 Exemplaren, eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung der Zeitschriften und StadtMagazine
- periodische Erscheinungsweise
- Supplements als Beilage zur regionalen Tageszeitung
- Gesamtauflage von über 1,6 Mio. Exemplaren

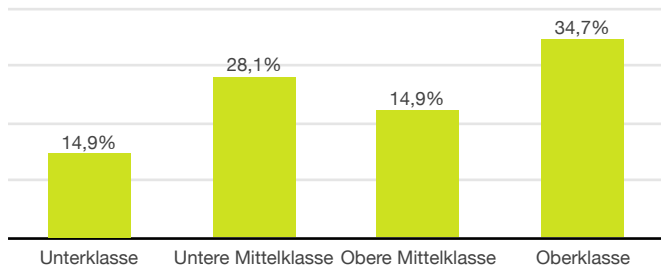
Zielgruppe

- Menschen aus Hannover und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Schwule, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
- etwa 850.000 Einwohner in Hannover und Umgebung
- verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis, alle Altersgruppen

Das adbrixx Prinzip



Kaufkraft der Hannoveraner*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com