



HobbyBrick - Steckbrief

Charakteristika HobbyBrick

Hobbymedien - ein modernes Marketingelement in einem attraktiven Umfeld

- der HobbyBrick vereint deutschsprachige SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll, und sachkundig; Autoren treffen auf facettenreiche Leserschaft
- Inhalte liefern Neuigkeiten, Informationen und aktuelle Themen zu den jeweiligen Hobby-Bereichen, wie aktuelle Veranstaltungen oder Tipps und Tricks zu Produkten, Equipment und Neuanschaffungen

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe genau nach Sparten aussteuerbar, Leser befinden sich in eindeutig definierbarem Fachgebiet; auf diese Weise lässt sich Streuverlust minimieren
- Veröffentlichungen bieten sich an, alle mit einer Fachrichtung verwandten Themen, Zusammenhänge und Produkte zu bewerben
- Publikumszeitschriften bringen breitem Publikum das Fachwissen auf anschauliche Art und Weise nahe



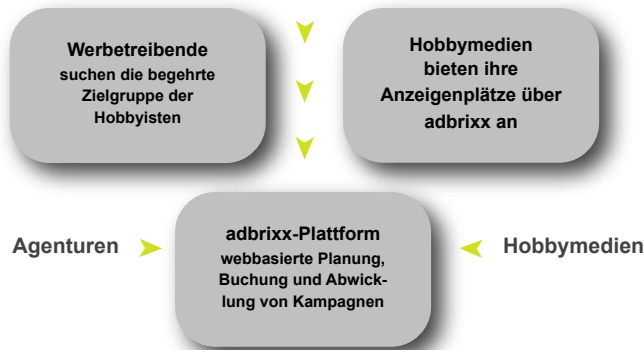
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis der SpecialInterest-Zeitschriften, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplare, SI und Publikumszeitschriften ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

- Sammler, Modellbauer, Bastler, Themen-begeisterte, Hobbyisten
- Spektrum reicht vom Experten bis hin zum anspruchsvollen Einsteiger
- Gemeinsamkeit ist Passion und Faszination für ein bestimmtes Spezialgebiet, hohe Identifizierung
- sehr qualitätsorientiert gegenüber hobby-bezogenen Produkten und Leistungen
- Schwerpunkt im Geschlechtervergleich auf der männlichen Seite*

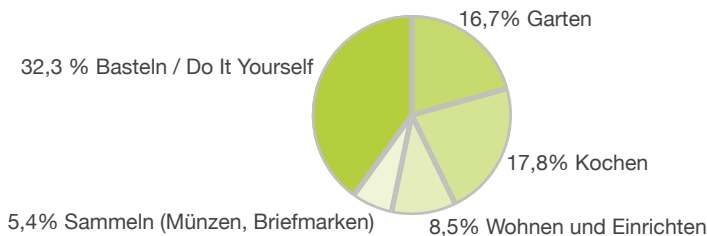
Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere Medialnfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Liebblings-Hobbys der Deutschen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com