



## HochzeitsBrick - Steckbrief

### Charakteristika HochzeitsBrick

#### HochzeitsMedien - bewährtes Marketingelement in einem positiven Umfeld

- HochzeitsBrick vereint SpecialInterest- und Publikumszeitschriften sowie dt.-spr. Zeitungen im Ausland
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf klar definierte Leserschaft
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Anregungen, Tipps und Ratschläge für die Feierlichkeiten, Mode & Accessoires, Deko, Ambiente, Räumlichkeiten, Adressen etc.

#### Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe ist breites Publikum, das fachliche Themen auf anschauliche Weise vermittelt bekommt
- zusätzlicher Werbeträger, um Leser genau in dieser Lebenslage anzusprechen
- Möglichkeit der Eingrenzung des für die Werbenden relevanten Publikums und effiziente Darstellung der Leserschaft



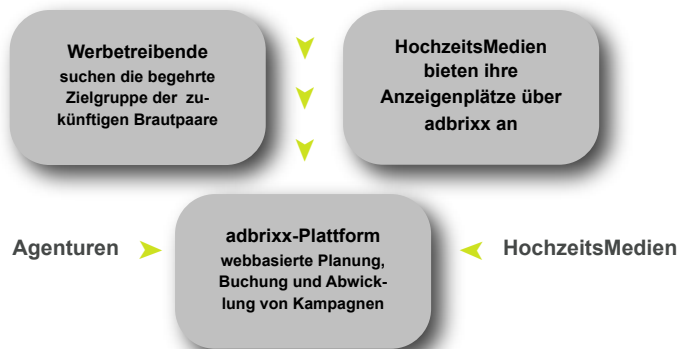
#### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis
- Special Interest und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000 Exemplaren
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

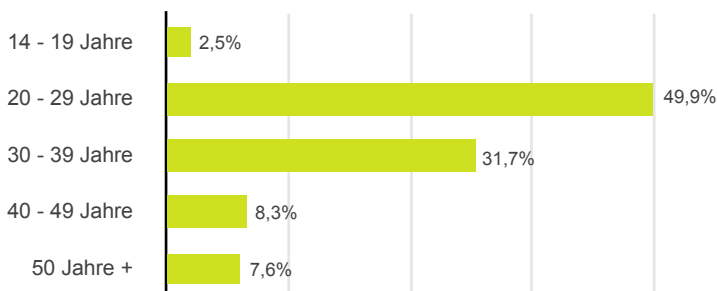
#### Zielgruppe

- vor allem zukünftige Brautpaare
- langfristige Planung und einmalige Inszenierung
- Investitions- und Konsumfreude, neuer Lebensabschnitt\*
- nennenswerte Kaufkraft und Qualitätsorientierung\*
- Bevorzugung von Fachhandel und kompetenter Beratung\*
- höchst aufgeschlossen für neue Themen, Produkte und Leistungen
- wissbegierige Zielgruppe informiert sich vor allem über Zeitschriften\*

### Das adbrixx Prinzip



#### Hochzeitspläne nach Alter\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

#### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 min eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

[www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11  
E: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)