



# iPadBrick - Steckbrief

## Charakteristika iPadBrick

### Werben auch auf dem iPad - neue Formen der Kommunikation

- immer mehr Leser nutzen mobile Endgeräte um Zeitschriften und Zeitungen in digitaler Form zu lesen
- der iPadBrick fasst Titel zusammen, die neben der Print-Version auch eine digitale Ausgabe publizieren
- die Anzeige kann durch Hyperlinks in die digitale Welt "verlängert" werden

### Mehr Möglichkeiten durch Hyperlinks

- Imagefilme & Photostrecken einbinden
- Shop-Lösungen & Promotion-Angebote aufzeigen
- weiterführende Informationen anbieten
- Spendenaufrufe oder Registrierungsformulare einfügen



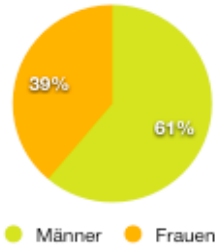
### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- weit gefächerte Bandbreite an Titel-Angeboten: Fachzeitschriften, Publikumszeitschriften, Special Interest Magazine, Stadt Magazine etc.
- durch Filter können die Ergebnislisten nach Ihren Bedürfnissen verfeinert werden
- Titel mit Auflagen zwischen 1.000 und 65.000 Exemplaren

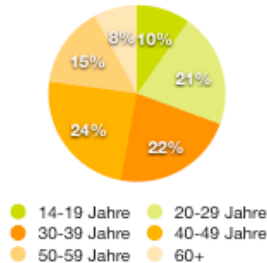
### Zielgruppe

- Tablet- & Smartphone-Besitzer
- technik- und internetaffine Menschen
- mobile Online-Leser die jederzeit Zugang zu Informationen haben möchten
- einkommensstarke Trendsetter
- moderne & kommunikative User
- Die Zielgruppe kann über eine direkte Ansprache über neue Themen und Produkte informiert werden.

### Geschlechtsverteilung Leser elektronischer Medien

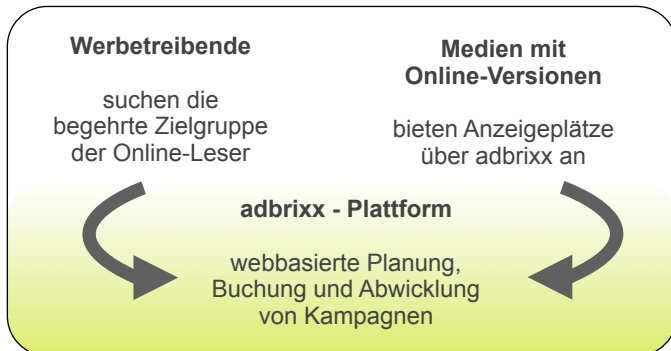


### Altersverteilung Leser elektronischer Medien



\*Quelle: TdW 2012 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

## Das adbrixx Prinzip



### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen an und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)