



LeipzigBrick - Steckbrief

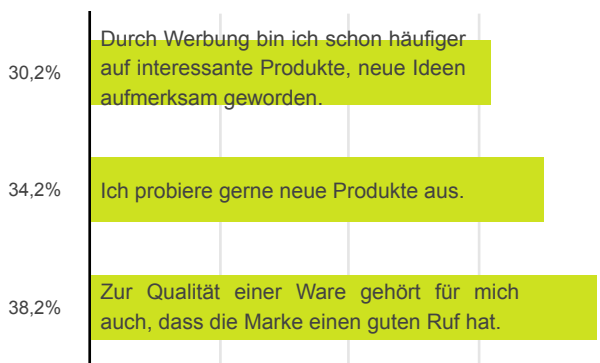
Charakteristika LeipzigBrick

Medien in Leipzig - zielgruppengenau die Bürger und Gäste der historischen Messestadt erreichen

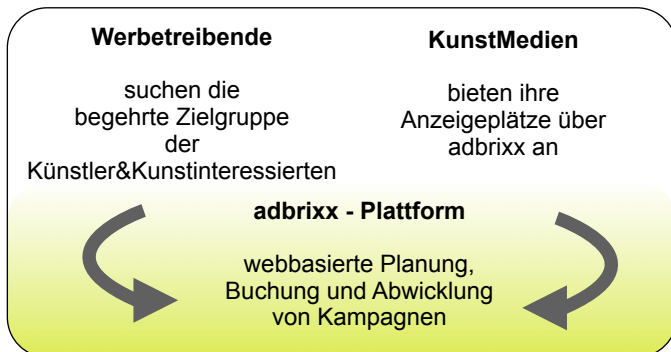
- der LeipzigBrick fasst deutschsprachige Fach- & SpecialInterestZeitschriften, sowie Stadt-, Studenten- und UniversitätsMagazine zusammen
- vor Ort, aktuell, am Menschen
- zeitnahe Themen zum Stadtgeschehen Leipzigs aus den Bereichen Kultur, Lifestyle, Events, News, Tipps etc.

Hochinteressantes Medium für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Leipziger Region aussteuern
- ideal für Kampagnen regionaler Produkte und Dienstleistungen - gattungsunabhängig
- zusätzlich kann die Titel-Auswahl mit Hilfe von Filtern, wie PLZ, Gattung oder Thema verfeinert werden



Das adbrixx Prinzip



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen der Zeitschriften um 20.000 Exemplare; bei StudentenMedien bis 25.000 Exemplare und gezielte Verbreitung in der studentischen Szene
- kostenlose Auslage der StadtMagazine an relevanten Stellen, wie Kinos, Restaurants, Abendkassen, Museen, Theaterhäusern, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm., dadurch kommen häufig mehrere Leser auf eine Ausgabe

Zielgruppe

- Menschen aus Leipzig und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste, Touristen, Reisende
- über 500.000 Einwohner in Leipzig und Umgebung
- mehr als 20%* verfügen über ein Haushalts-Nettoeinkommen von 3.000€ und mehr
- im Geschlechterverhältnis leichter Schwerpunkt auf der weiblichen Seite*
- Kernzielgruppe zwischen 20 und 69 Jahren*

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com