



LuxuryBrick - Steckbrief

Charakteristika LuxuryBrick

LuxusMedien - ein Marketingelement für ein konsumfreudiges und kaufkräftiges Umfeld

- der LuxuryBrick vereint deutschsprachige Special Interest Zeitschriften und PrintMedien im Ausland
- professionell, anspruchsvoll, regional und sachkundig; Autoren treffen auf attraktive Leserschaft
- Inhalte liefern Themen mit nationalem oder regionalem Bezug, Reportagen und Neuigkeiten, berichten über aktuelle Trends und Events oder stellen Produkte, Unternehmen oder angesagte Designer vor

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, regionen-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich - Finanzen, Steuern, Konsum, Reisen
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste durch gemeinsames Interesse an Information, Unterhaltung und bestimmten Inhalten zu erreichen
- zusätzlich nach Regionen aussteuerbar



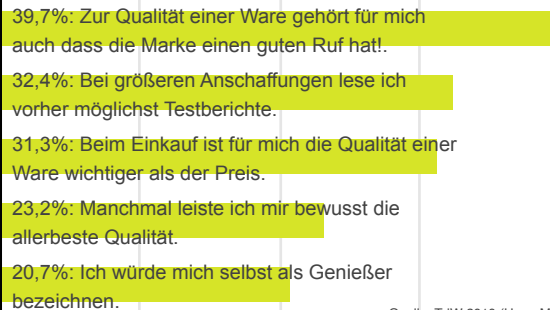
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- Verteilung in der jeweiligen Region, teilweise auch an deutschen Flughäfen und Hauptbahnhöfen, Vertrieb über Einzelverkauf oder Abonnement sowie national
- Zeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplaren, Zeitungen Auflagen ab 25.000 Exemplaren
- Erscheinung periodisch, meist monatlich
- diverse aktuelle Sonderausgaben

Zielgruppe

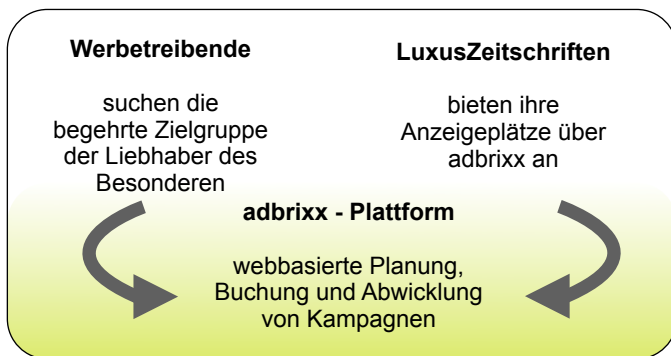
- Residenten mit Eigentum im Ausland, Vermögende, Unternehmer, Führungskräfte, Top-Verdiener, Wohlständler, Liebhaber des Besonderen, Prestigetragtliche
- besonderes Interesse an Finanzen, Gastronomie, hochwertigen Konsumgütern, Versicherung, und Luxusartikeln
- gehobener Lebensstil, gebildet, hohes Einkommen
- nennenswerte Kaufkraft, besondere Konsumfreude
- vorwiegend männlich
- Kernzielgruppe zwischen 40 und 59 Jahren

Konsumeinstellung der Luxus-Liebhaber*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com