



MedizinBrick - Steckbrief

Charakteristika MedizinBrick

Medizinermedien - eine gebildete und kaufkräftige Zielgruppe erreichen

- der MedizinBrick vereint deutschsprachige Fachzeitschriften
- fachkundig, anspruchsvoll und auf höchstem Niveau
- Inhalte liefern alle Themen rund um die verschiedensten medizinischen Bereiche, neuesten Produkte, beste Innovationen im Markt und informieren über Wissenschaft, Praxis und Recht

Hochinteressante Medien für Werber

- Fachpersonal nutzen Fachzeitschriften um sich beruflich weiterzubilden und ihre professionellen Kenntnisse weiter auszubauen und sich in der stetigen Entwicklung auf dem Laufenden zu halten
- Veröffentlichungen bieten sich an, alle mit einer Fachrichtung verwandten Themen, Zusammenhänge und Produkte zu bewerben
- Zielgruppe genau nach Sparten aussteuerbar, Leser befinden sich in eindeutig definierbarem Fachgebiet, auf diese Weise lässt sich Streuverlust minimieren

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

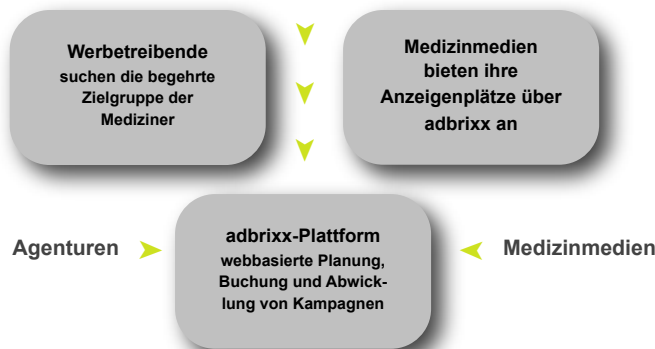


- meist nationale Verbreitung; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Praxen, Krankenhäuser etc.
- eher niedrigere Auflagen bis meist 10.000 Exemplare, dafür direkte Verteilung an relevante Stellen, teilweise auch höhere Auflagen
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

- Ärzte, Mediziner, Wissenschaftler, Forscher, Pfleger, Therapeuten, Pharmazeuten, Fachpersonal
- über 3%* der Deutschen arbeiten in einem medizinischen oder pharmazeutischen Berufsfeld
- bei über 36%* liegt das Haushalts-Nettoeinkommen bei über 3000€
- Kernzielgruppe ist zwischen 30 und 59 Jahre* alt
- der Schwerpunkt im Geschlechterverhältnis liegt durch das eher weibliche Fachpersonal auf der weiblichen Seite

Das adbrixx Prinzip



besondere Qualitätsorientierung der Mediziner bei*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com