

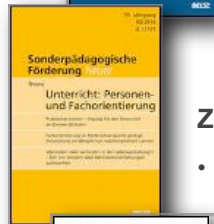


PädagogikBrick - Steckbrief

Charakteristika PädagogikBrick

PädagogikMedien - Marketingelement in einem aktiven Umfeld

- der PädagogikBrick fasst deutschsprachige Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Inhalte geben informative und praxisnahe Tipps zur Organisation von Schule und Unterricht, berichten über Aktuelles in Erziehung, Pädagogik und Sonderpädagogik und veröffentlichen Rezensionen zu den neuesten Lehrmaterialien



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare
- teilweise kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Fachbüchereien, Bildungs-Einrichtungen etc.

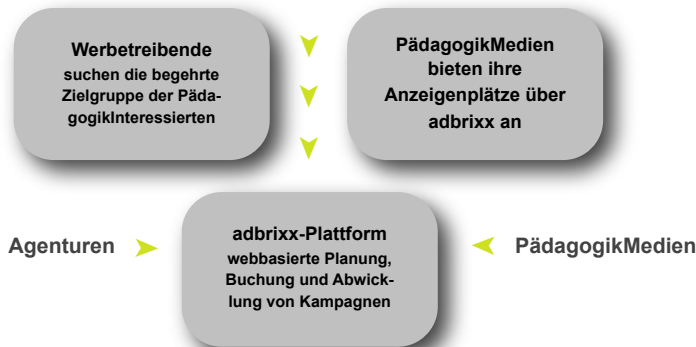
Hochinteressantes Medium für Werber

- sprechen die spezielle & eindeutig definierbare Leserschaft der Pädagogen an
- vermitteln in beruflichem und professionellem Umfeld Wissen an Fachkräfte
- eine Zielgruppe von Experten direkt und ohne Streuverluste erreichbar
- informieren auf wissenschaftlicher Ebene über Sozialisation, Erziehung, Jugend- und Bildungspolitik, Forschung und internationale Entwicklung

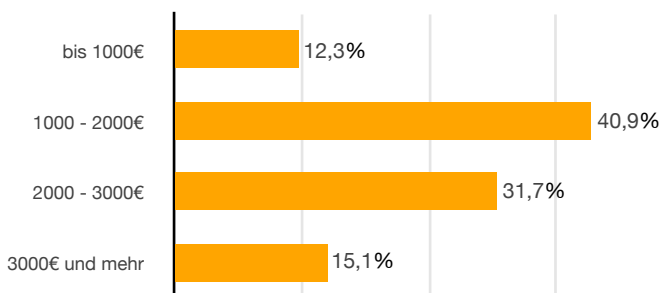
Zielgruppe

- Lehrer, Erzieher und Sozialarbeiter
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- Kernzielgruppe über 40 Jahre alt
- 1,8%* der Deutschen in einem pädagogischen Berufsfeld tätig
- fast 70%* haben eigene Kinder im Haushalt
- über 11,5 Mio. Schüler deutschlandweit

Das adbrixx Prinzip



Eigenes Netto-Einkommen der Pädagogen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com