

## Das Zielgruppen-Portal für Print-Werbung!

### Publisher-Rabatte



#### 1. Der Publisher Mal-Rabatt

Mit dem Publisher Mal-Rabatt können Verlage Rabatte **für das Buchen mehrerer Erscheinungstermine in einer Schaltung** gewähren.

Hierbei bietet adbrixx die Möglichkeit, entweder gesonderte Rabatt-Staffeln für Einzeltitel (klassischer Mal-Rabatt), oder gemeinsame Rabatt-Staffeln für Titel-Gruppen bzw. für alle Titel anzulegen.



#### 2. Der Publisher Kombi-Rabatt

Über diese Einstellung geben Verlage Nachlässe auf die Anzahl der verschiedenen gebuchten Titel.



#### 3. Der Publisher-Rabatt für Verlagskunden

Über diese Einstellung können Verlage bestehende Rabatte verwalten, die sie bereits mit ihren Werbekunden vereinbart haben.



#### A. Ausnahmen

- für brixx mit speziellen Preis-Angeboten, sofern nichts gegenteiliges im jeweiligen brixx-Profil angegeben wird;

Änderungen behält sich adbrixx vor. Es gelten die jeweils veröffentlichten Rabattregeln.

Rabatte, die von Publishern eingeräumt werden, werden im System direkt in die Preisberechnung aufgenommen.



#### Service & Info:

TEL: +49-0-89-129985-00 - FAX: +49-0-89-129985-11 - EMAIL: [service@adbrixx.com](mailto:service@adbrixx.com)

Erfahren Sie mehr unter:

**adbrixx.com**