

Das Zielgruppen-Portal für Print-Werbung!

Publisher-Rabatte



1. Der Publisher Mal-Rabatt

Mit dem Publisher Mal-Rabatt können Verlage Rabatte **für das Buchen mehrerer Erscheinungstermine in einer Schaltung** gewähren.

Hierbei bietet adbrixx die Möglichkeit, entweder gesonderte Rabatt-Staffeln für Einzeltitel (klassischer Mal-Rabatt), oder gemeinsame Rabatt-Staffeln für Titel-Gruppen bzw. für alle Titel anzulegen.



2. Der Publisher Kombi-Rabatt

Über diese Einstellung geben Verlage Nachlässe auf die Anzahl der verschiedenen gebuchten Titel.



3. Der Publisher Rabatt für Verlagskunden

Über diese Einstellung können Verlage bestehende Rabatte verwalten, die sie bereits mit ihren Werbekunden vereinbart haben.



A. Ausnahmen

- für brixx mit speziellen Preis-Angeboten, sofern nichts gegenteiliges im jeweiligen brixx-Profil angegeben wird;

Änderungen behält sich adbrixx vor. Es gelten die jeweils veröffentlichten Rabattregeln.

Rabatte, die von Publishern eingeräumt werden, werden im System direkt in die Preisberechnung aufgenommen.



Service & Info:

TEL: +49-0-89-129985-00 - FAX: +49-0-89-129985-11 - EMAIL: service@adbrixx.com

Erfahren Sie mehr unter:
adbrixx.com