



RussijaBrick - Steckbrief

Charakteristika RussijaBrick

russischsprachige Medien in Deutschland - ein spezielles und ausgewähltes Marketingelement

- der RussijaBrick vereint russischsprachige Zeitschriften und Zeitungen in Deutschland
- professionell, auf Augenhöhe mit Leserschaft
- Inhalte liefern alle Themen rund um Wirtschaft, Politik, Geschichte, Recht, Kultur, Sport, Integration und allgemeine News

Hochinteressante Medien für Werber

- bundesweit nach Sprache aussteuerbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- durch das überschaubare Angebot an russischsprachigen Printmedien in Deutschland, erlangen diese besondere Aufmerksamkeit und eine hohe Frequentierung durch ihre Leserschaft
- werden häufig archiviert und dann wieder regelmäßig hervorgeholt



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- vorwiegend bundesweite Verteilung
- Auflagen der Zeitschriften ab 1.000 Exemplaren, Auflagen der Zeitungen bis 250.000 Exemplare
- Erscheinungsweise periodisch, meist monatlich oder auch wöchentlich (TV-Programm)

Zielgruppe

- „Russland-Deutsche“: Emigranten aus Russland, Ukraine, Kasachstan oder anderen post-sowjetischen Ländern
- russische Besucher Deutschlands: Touristen, Messebesucher, Geschäftsreisende, Studenten
 - alle Altersgruppen vertreten
 - bikulturelles Selbstbewusstsein, d.h. haben Teile der russischen Kultur mitgebracht, aber auch Teile der deutschen Kultur übernommen
 - sehen Migrationshintergrund und Mehrsprachigkeit als Bereicherung an
 - meist mehrere Personen pro Haushalt
 - russisch als Haupt-Kommunikationssprache - hohes Vertrauen in Medien in Heimatsprache



• mit Werbung in russischsprachigen Medien füllen Sie einen überschaubaren Markt aus und können Nischen nutzen



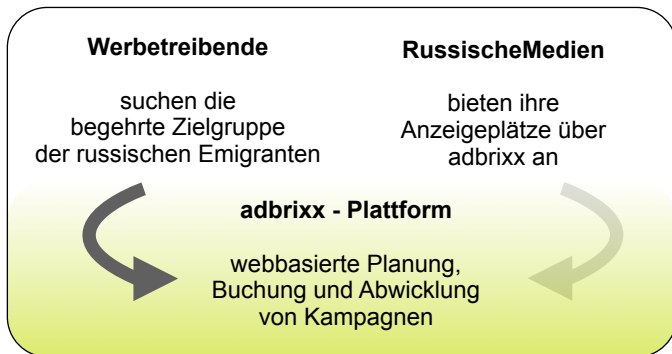
• verschiedenste russischsprachige Medien werden vereint und können als Bündel die besondere Leserschaft der Russen in Deutschland erreichen

• und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
 Fax: +49-0-89-129985-11
 Email: marketing@adbrixx.com