



Schülerzeitungen - Steckbrief

Charakteristika Schülerzeitungen

Schülerzeitungen - das Produkt junger Medienmacher

- Junge Medienmacher schreiben über aktuelle Themen aus dem Interessenumfeld der Schüler
- Schülerzeitungen sind glaubwürdig und werden als Medium unter den Schülern akzeptiert
- die Druckqualität ist überwiegend auf einem technisch hohen Niveau

Hochinteressantes Medium für Werber

- im werbearmen Umfeld Schule werden Schülerzeitungen lange gelesen und oft archiviert
- und die Chance, eine schwer anzusprechende Zielgruppe direkt zu erreichen und
- Jugendliche als Multiplikatoren zu gewinnen



Deutschlands beste Schülerzeitung im SPIEGEL-Wettbewerb 2009 auch bei adbrinx

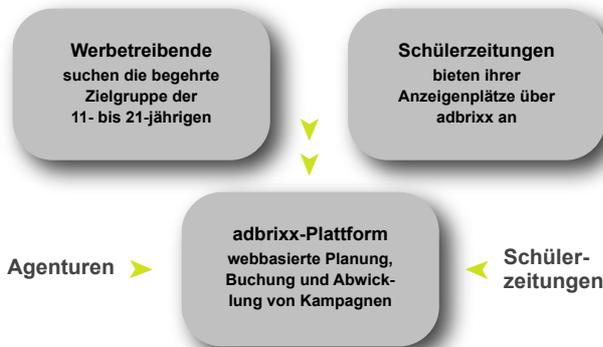
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- an der eigenen Haupt- und Realschule und dem Gymnasium und zum Teil schulübergreifend
- Erscheinung bis zu 4 mal pro Jahr (Ausnahme ist der August)
- die Ø Auflage liegt bei 500 Exemplaren

Zielgruppe

- Schüler im Alter zwischen 11 und 21 Jahren
- in Deutschland gibt es ca. 12 Mio. Schüler in diesem Alter
- der größte Teil der 14-17 jährigen erhält ein monatliches Taschengeld von ca. 50 €
- der häufigste Spargrund für Jugendliche sind größere Anschaffungen
- Schüler sind empfänglich für Werbung und tauschen sich mit Freunden über gut gemachte Werbung aus

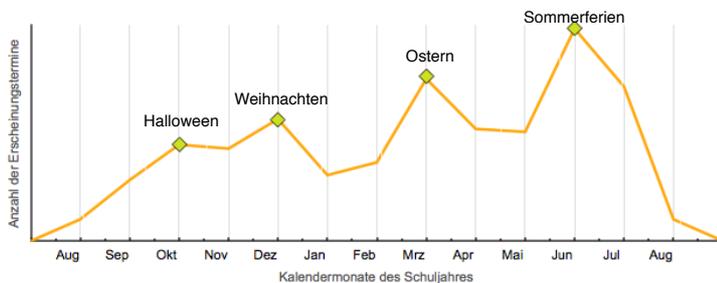
Das adbrinx Prinzip



Infos zu adbrinx:

- adbrinx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrinx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- **Schülerzeitungen erfordern eine Betreuung während der Kampagne, deshalb können Schülerzeitungen nicht über brixx im System gebucht werden.**
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und weitere MediaInfo schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Schülerzeitungen im Jahresverlauf



Steuern Sie mit Schülerzeitungen gezielt aus - die ideale Zielgruppe um Trends zu setzen, für Mode, Sport, u.v.m und vor allem um darüber auch die Eltern zu erreichen.

Schülerzeitungen können nur über das adbrinx SalesTeam gebucht werden. Bitte kontaktieren Sie adbrinx unter:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrinx.com