



SocialBrick - Steckbrief

Charakteristika SocialBrick

Soziale Medien - ein seriöses Marketingelement in einem dankbaren Umfeld

- der SocialBrick vereint deutschsprachige SpecialInterest- und Fachzeitschriften
- Themen reichen von Behinderung, über Leben mit Befund Krebs bis zum Umgang mit Arbeitslosigkeit und Bedürftigen
- Inhalte stellen hauptsächlich die Bewältigung des jeweiligen sozialen Brennpunktes im täglichen Leben, etwa im Beruf, auf Reisen oder im Haushalt dar

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe genau nach Sparten aussteuerbar
- Autoren sind meist selbst betroffen, begegnen den Lesern so auf Augenhöhe und erhöhen die Leser-Blatt-Bindung
- die mediale Vielfalt ist in den jeweiligen Bereichen sehr gering, daher sind die diversen Publikationen von den Betroffenen hochfrequentiert und dienen dem Austausch und der Kommunikation



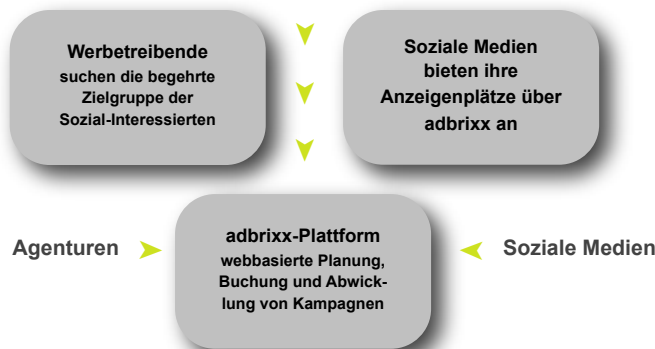
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Praxen, Krankenhäusern, sozialen Einrichtungen und Institutionen etc.
- Fachzeitschriften meist Auflagen bis 10.000 Exemplare, SpecialInterest-Zeitschriften noch darüber hinaus
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

- Patienten, Behinderte, Arbeitslose, Jugendliche, Kranke, Bedürftige, Angehörige, Pfleger, Therapeuten, Ärzte, Erzieher, Sozialarbeiter
- etwa 3%* der Deutschen in einem sozialen Beruf
- die meisten sind weiblich und zwischen 30 und 59 Jahren alt*
- Kernzielgruppe 40 Jahre und älter*
- wollen zusätzlich der Gesellschaft die Angst und die Scheu vor dem jeweiligen brisanten Thema nehmen

Das adbrixx Prinzip



Aussagen der Sozialarbeiter*:

- Es ist mir wichtig, viel mit der Familie gemeinsam zu unternehmen
- Ich lege Wert darauf, die Dinge lösungsorientiert und positiv zu sehen
- In kritischen Situationen behalte ich die Ruhe
- Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte, neue Ideen aufmerksam geworden

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com