ad brixx
simplify your advertising

StuttgartBrick - Steckbrief

Charakteristika StuttgartBrick

Medien in Stuttgart - die Menschen „zwischen Wald und Reben“ erreichen

- der StuttgartBrick fasst deutschsprachige Fach- und SpecialInterest-Zeitschriften sowie Jugend-Magazine zusammen, die in der Region Stuttgart verbreitet werden
- urban, aktuell, vor Ort
- zeitnahe Themen aus dem Stadtgeschehen zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.

Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Stuttgarter Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen zwischen 3.500 und 60.000 Exemplaren, eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung der Zeitschriften und JugendMagazine
- teilweise direkte, kostenlose Verteilung an relevanten Stellen
- periodische Erscheinungsweise

Zielgruppe

- Menschen aus Stuttgart und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Schwule, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
  - ausgeglichenes Geschlechterverhältnis*
  - verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region
  - hauptsächliche Interessengebiete: Körperpflege, Gesundheit, Technik, Autos, Ernährung, Reisen*

Das adbrixx Prinzip

Werbetreibende suchen die begehrte Zielgruppe der Stuttgarter

Medien in Stuttgart bieten ihrer Anzeigenplätze über adbrixx an

Agenturen ➤ **adbrixx-Plattform** webbasierte Planung, Buchung und Abwicklung von Kampagnen ◄ **Medien in Stuttgart**

Konsumeinstellung der Stuttgartet*:

28,1%: Wenn man bekannte Markenartikel kauft, kann man sicher sein, dass man gute Qualität erhält!

53,4%: Zur Qualität einer Ware gehört für mich auch, dass die Marke einen guten Ruf hat!

55,9%: Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich es mir vorgenommen habe!

56%: Die meisten Alltagsprodukte kauft man am besten im Discount-Geschäft!

*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 **F:** +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com