



TagesZeitungsBrick- Steckbrief

Charakteristika TagesZeitungsBrick

TagesZeitungen - seriöses Marketing-element in einem regionalen und aktuellen Umfeld

- der TagesZeitungsBrick fasst deutschsprachige TagesZeitungen, Themenseiten, Tageszeitungs-Supplements und dt.-spr. Zeitungen im Ausland zusammen
- professionell, regional, informativ, aktuell
- erscheinen täglich und informieren mit festen Themenbestandteilen sowie speziellen Beilagen und Themenseiten

Hochinteressantes Medium für Werber

- regional aussteuerbar
- bieten zusätzlichen Werbeträger, um Leser einer Branche mit informativen Werbebotschaften anzusprechen
- erreichen eine breite und interessierte Leserschaft
- Nutzungsmerkmale, Druckqualität und Layout auf höchstem Niveau



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

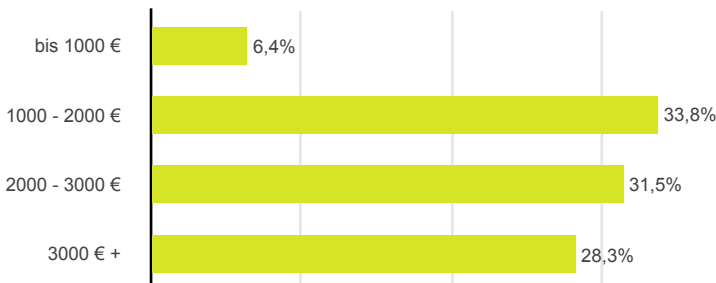
- regional, täglich; Beilagen und Sonderthemen periodisch, z.B. zur entsprechenden Jahreszeit
- Einzelverkauf oder Abonnement möglich



Zielgruppe

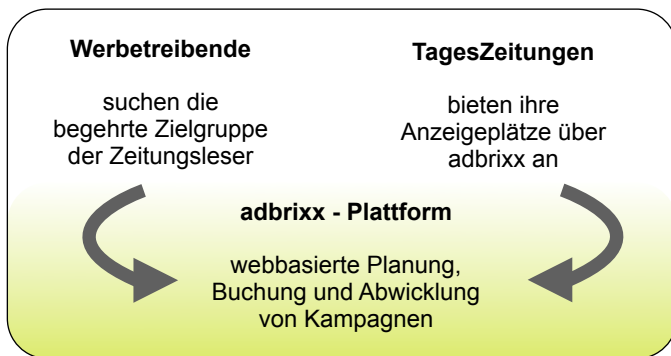
- Tageszeitungsleser, Themeninteressierte, Pendler
- Kernzielgruppe ab 40 Jahren*
- alle gesellschaftlichen Gruppen gleichzeitig mit einem Medium erreichbar, unabhängig von Alter, Geschlecht, Einkommen oder sozialem Status
- wissbegierig, informiert, vielseitig interessiert
- hohe Aufmerksamkeit, hohe Anzeigenbeachtung
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis*
- regelmäßiger Tageszeitungs-Konsum ermöglicht Beziehungs-Aufbau zwischen Produkt und potentiellen Kunden

Haushalts-Nettoeinkommen der Zeitungsleser*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com