



## TravelBrick - Steckbrief

### Charakteristika TravelBrick

#### Reisezeitschriften - der direkte Draht zu einer facettenreichen, konsumfreudigen Zielgruppe

- Inhalte widmen sich der Vorbereitung auf die „schönste Zeit des Jahres“, liefern Tipps und Neuigkeiten aus der Reisebranche, v.a. auch für Geschäftsreisen
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig;
- Themenschwerpunkte liegen je nach Bereich bei Reisetipps, Ratgeber, Testberichte, Neuvorstellungen etc.

#### Hochinteressantes Medium für Werber

- niedriger Streuverlust in einer in sich geschlossenen Zielgruppen
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- zahlreiche Möglichkeiten durch vielfältige Leserschaft, z.B. Geschäftsreisende, Sommer-/ Winterurlauber, Kultur- u., Städtereisende, Club-/ Sporturlauber



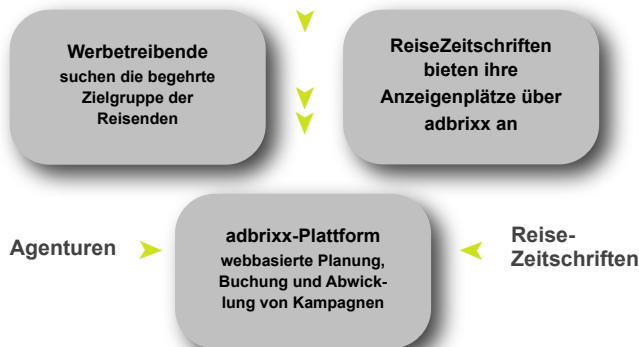
#### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional & national; über Einzelverkauf und Abonnement
- Fachzeitschriften: monatlich, Auflagen bis 10.000, Auslagen an fachrelevanten Stellen
- Publikumszeitschriften: mehrmals jährlich, durchschnittliche Auflage von 130.000 Expl. pro Quartal

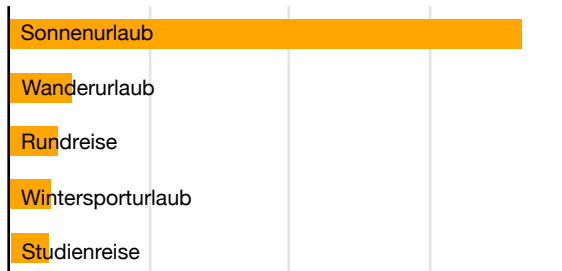
#### Zielgruppe

- fast jeder zweite Deutsche an Reisen interessiert
- bereit, für Reisen mehr auszugeben
- positiv eingestellt, konsumfreudig und aufgeschlossen für Neues
- interessierte Leser der Fachzeitschriften in klar abgegrenzten Fachgebieten
- Inhalt, Unterhaltung und Information verbinden Zielgruppe der Publikumszeitschriften
- je nach Reiseziel unterscheidbar nach Alter, Einkommen, Haushaltsstruktur etc.

### Das adbrixx Prinzip



#### beliebteste Urlaubsarten des letzten Jahres\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

#### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

[www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11

E: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)