



VacationBrick - Steckbrief

Charakteristika VacationBrick

Zeitschriften in deutschen Urlaubsorten - Einheimische und Touristen gemeinsam erreichen

- Inhalte widmen sich lokalen Themen einer Stadt oder Region
- Veranstaltungskalender und Serviceseiten sind fester Bestandteil
- Leserschaft sind Einheimische und Urlauber, die bereits in die jeweilige Region gereist sind und sich bereits für den jeweiligen Urlaubsort entschieden haben.

Hochinteressantes Medium für Werber

- überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung durch Veranstaltungskalender und Service-Informationen
- hohe Leserbindung durch starke lokale Berichterstattung und Verwurzelung in der Region
- Gäste informieren sich während ihres Urlaubs über Veranstaltungen, Angebote und Neuigkeiten der Region



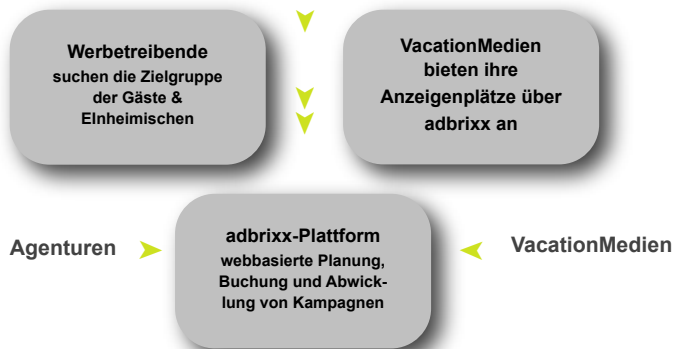
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- häufig in ausgewählten Locations wie Bars, Hotels, in Arztpraxen und zum Teil in exklusiven Geschäften
- teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- lokal/regional
- Regionen: Nordsee, Ostsee, Bodensee, Süddeutschland, Alpen

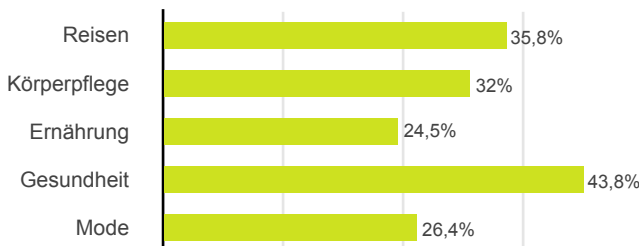
Zielgruppe

- Einheimische: Studenten und Aufsteiger, Kernzielgruppe zwischen 21 und 40 Jahren*
- alle Altersgruppen: im Sommer: Alpen: Best Ager / Meernähe: junge Menschen; im Winter: Alpen: junge Skisportler / Meernähe: Best Ager
- vielseitig in den Bereichen Regionales, News, Veranstaltungen, Lifestyle, Events, Kultur und Nightlife interessiert
- Kernzielgruppe der Urlaubsgäste ab 40 Jahren*
- unternehmungslustig, aktiv, konsumfreudig
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis*

Das adbrixx Prinzip



Produktinteressen der Urlaubsgäste*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com