



WellnessBrick - Steckbrief

Charakteristika WellnessBrick

WellnessMedien - eine gesunde und körperbewusste Zielgruppe erreichen

- der WellnessBrick fasst deutschsprachige TZ-Themen, SpecialInterest-, Publikums- und Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Themen drehen sich vor allem um neue Trends und Produkte, geben Informationen zu den verschiedensten Anwendungen und Einrichtungen und liefern Tipps rund um das Thema Körper, Geist und Seele

Hochinteressantes Medium für Werber

- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leser-Interesse
- breite, aktuelle und wissbegierige Leserschaft mit Tageszeitungen erreichen
- Streuverluste mit Zeitschriften minimieren und Zielgruppe direkt erreichen
- Leser in beruflichem und privaten Bereich interessiert



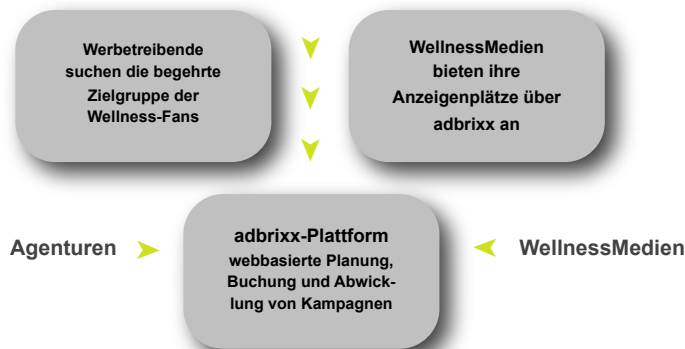
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplare, regionale Tageszeitungen, Special Interest und Publikumszeitschriften ab 10.000
- teilweise kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Hotels, Thermen, Arztpraxen, Fitness-Studios, Wellness-Einrichtungen etc.

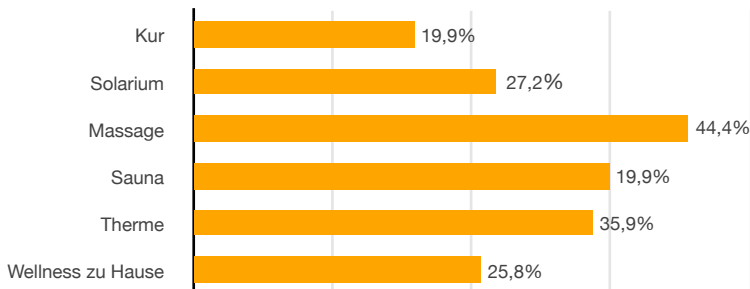
Zielgruppe

- 42%* der Frauen und 38%* der Männer ist es besonders wichtig, etwas für körperliches und seelisches Wohlbefinden zu tun
- unternehmungslustig, aktiv, leicht zu motivieren, positiv
- 32,6%* der Deutschen interessieren sich für Wellness-Produkte
- Schwerpunkte des Wohlbefindens liegen bei Entspannung, Stressabbau und Aktivität
- achten bei Neuanschaffungen auf das Preis-Leistungs-Verhältnis

Das adbrixx Prinzip



Beliebteste Wellness-Angebote*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 F: +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com