WomenBrick - Steckbrief

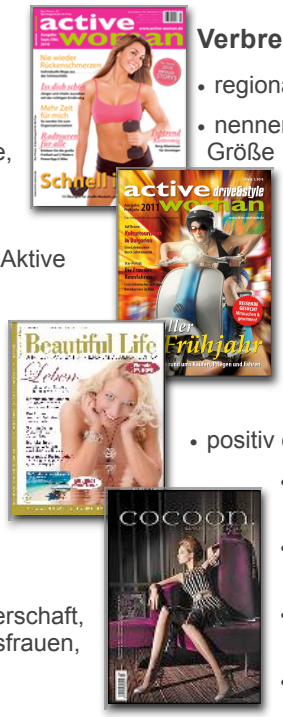
Charakteristika WomenBrick

Frauenzeitschriften - der direkte Draht zu einer vielseitigen, konsumfreudigen Zielgruppe

- Inhalte widmen sich Alltagsthemen wie Familie, Beruf, Sport, Rezepte, Aussehen, Deko etc.
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig
- für bestimmte weibl. Zielgruppe, z.B. sportlich Aktive oder allgemeiner, z.B. für 30-59-Jährige

Hochinteressantes Medium für Werber

- geringer Streuverlust durch in sich geschlossene Zielgruppen
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich, besonders interessant für alle Zusammenhänge aus der Mode- & Kosmetikwelt
- zahlreiche Möglichkeiten durch vielfältige Leserschaft, z.B. Studentinnen, Sportlerinnen, Mütter, Hausfrauen, Teilzeit-Berufstätige, Singles, Seniorinnen etc.



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional & national; über Einzelverkauf und Abonnement
- nennenswerte Verbreitungsrate durch enorme Zielgruppen-Größe
- Publikumszeitschriften: mehrmals jährlich, durchschnittliche Auflage von 130.000 Expl. pro Quartal

Zielgruppe

- in D über 36 Mio. Frauen ab 14 Jahren*
- bereit, für Produkte mehr Geld auszugeben
- positiv eingestellt, konsumfreudig, kaufkräftig
- interessierte Leser der Zeitschriften in klar abgegrenzten Interessengebieten
- Inhalt, Unterhaltung und Information verbinden das Segment Frauenzeitschriften
- je nach Frauentyp unterscheidbar nach Alter, Einkommen, Haushaltsstruktur etc.
- zugänglich für neue Themen und Produkte

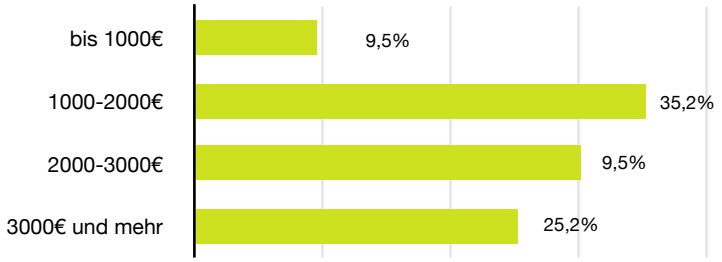
Das adbrixx Prinzip

Werbetreibende suchen die begehrte Zielgruppe der Frauen

FrauenZeitschriften bieten ihre Anzeigenplätze über adbrixx an

Agenturen → **adbrixx-Plattform** webbasierte Planung, Buchung und Abwicklung von Kampagnen ← **Frauen-Zeitschriften**

Haushalts-Nettoeinkommen der Frauen*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 min eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen. Erfahren Sie mehr unter:

www.adbrixx.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung:

T: +49-0-89-129985-20 **F:** +49-0-89-129985-11
E: marketing@adbrixx.com