



AlumniBrick - Steckbrief

Charakteristika AlumniBrick

AlumniMagazine - der direkte Weg zur Elite von heute

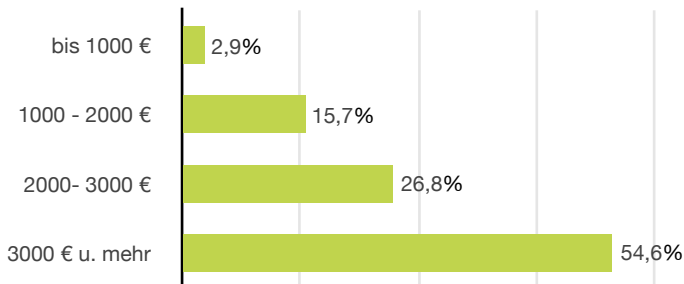
- der AlumniBrick vereint deutschsprachige AlumniMagazine und Universitätsmagazine
- die Inhalte der AlumniMedien drehen sich vor allem um das Hauptanliegen der Alumni - die Pflege der Beziehung zwischen den Ehemaligen und der Bildungseinrichtung und die Vernetzung der Ehemaligen untereinander; sie berichten über Alumni; liefern Informationen zu Neuigkeiten, Projekten, Events, Wissen und Wissenschaft, und zu aktuellen Themen der jeweiligen Einrichtung



Hochinteressante Medien für Werber

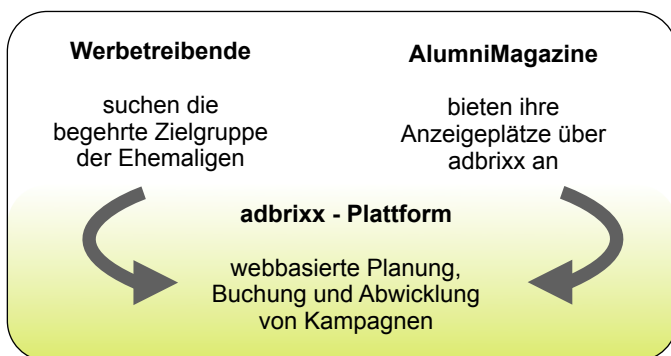
- Zielgruppe eindeutig definierbar, richten sich entweder an Gesamtheit der Ehemaligen oder an Ehemalige eines Fachbereichs
- der direkteste Weg zu einer elitären Zielgruppe, auch über die nationalen Grenzen hinaus
- einzigartige Möglichkeit zur Bündelung von Fachkräften verschiedenster Branchen

Haushalts-Nettoeinkommen der Ehemaligen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- wird an alle eigetragenen Alumni einer Bildungseinrichtung kostenlos verschickt, Auslage in der jeweiligen Einrichtung, kostenpflichtiges Abonnement für Nicht-Alumni möglich
- periodisch, mehrmals jährlich, meist an den Semesterverlauf angepasst
- Auflagen der Magazine für Fachbereiche bis 10.000, allgemeine Magazine Auflagen ab 20.000
- internationale Verteilung durch globale Verbreitung der Alumni

Zielgruppe

- Alumni = die mit Wissen Genährten, Ehemalige einer Bildungseinrichtung, vorwiegend von Hochschulen
- gut ausgebildet, wissbegierig, meist Entscheider oder Führungskräfte, hohe Kaufkraft
- hauptsächlich Fachkräfte aus den verschiedensten Bereichen, wie Ärzte, Lehre, Betriebswirte, Naturwissenschaftler oder Ingenieure
- 12,6%* der Deutschen haben Hochschulabschluss, Schwerpunkt im Geschlechtervergleich liegt auf männlicher Seite

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com