



BeautyBrick - Steckbrief

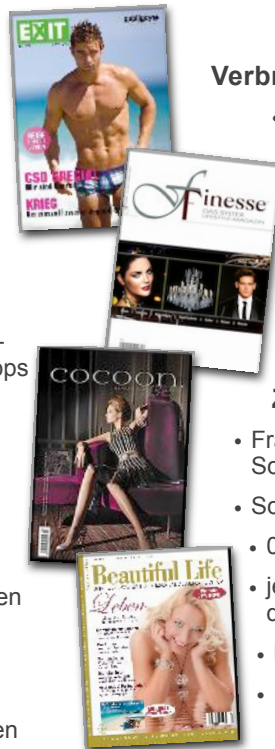
Charakteristika

BeautyMedien - ein zeitlos modernes Marketingelement

- BeautyBrick vereint SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften sowie Tageszeitungen
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf eindeutig definierbare Leserschaft
- Inhalte berichten vor allem über alles Wissenswerte zum Thema Schönheit, liefern News, Tipps und Tricks, Ratgeber zu Beauty-Einrichtungen und Produkten

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen eines Fachbereichs empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen
- ideal zur Bewerbung von verwandten Produkten



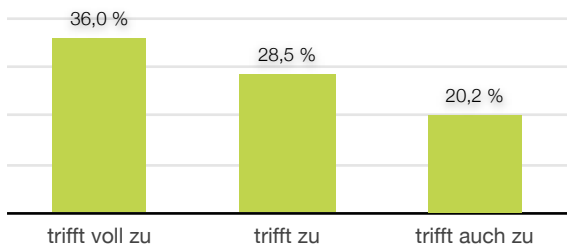
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

Zielgruppe

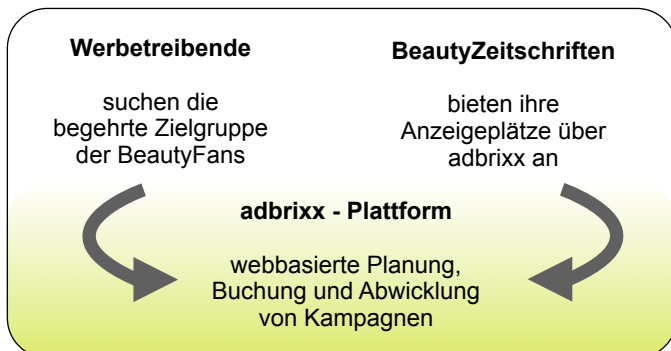
- Frauen, Männer, Fachleute, Gay, Schönheitsinteressierte, Beauty-Bewusste
- Schwerpunkt auf der weiblichen Seite*
- 0,7%* der Deutschen beruflich im Beauty-Bereich tätig
- jede Altersgruppe der Beauty-Fans interessiert sich für die für sie passenden Themen
- legen sehr viel Wert auf gepflegtes Aussehen
- Interesse aus privater oder beruflicher Intention

Wertschätzung von gepflegtem Aussehen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com