



# BestAgerBrick - Steckbrief

## Charakteristika

### BestAger-Medien - ein zeitlos modernes Marketingelement

- der BestAgerBrick vereint SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften sowie TZ-Supplements
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf klar definierbare Leserschaft
- Inhalte berichten vor allem über alles Wissenswerte zum Thema Leben im Alter, Wohnen, Garten, Lokales, Gesundheit, Fitness, Reisen

### Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe ist funktions-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich - Gesundheit, Reisen, Geld & Steuern
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen
- ideal zur Bewerbung von verwandten Produkten, Themen und Leistungen



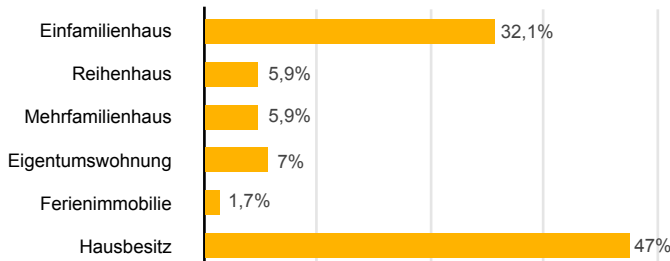
### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

### Zielgruppe

- Frauen und Männer ab 50, Senioren, Pfleger
- über 45% der Bevölkerung\*
- wollen in ausgeprägter Freizeit das Leben genießen und eigene Bedürfnisse erfüllen
- selbstbewusst, erfahren, wollen ernst genommen werden, aktiv, vital
- anspruchsvoll, bevorzugen individuellen Service
- finanzielles Polster durch Rente, Vermögen, Besitz
- markenbewusst, konsumfreudig, kaufkräftig

### Immobilienbesitz der BestAger\*:

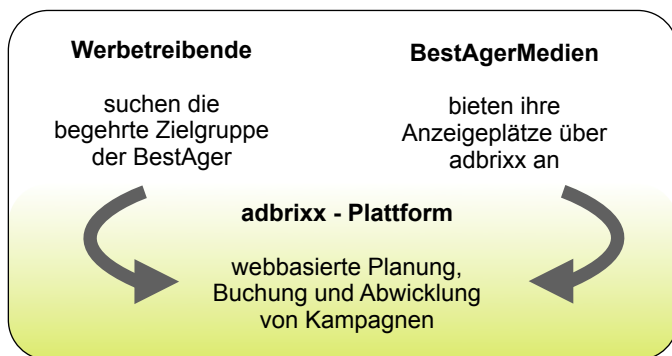


\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

## Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)