



Essen&TrinkenBrick - Steckbrief

Charakteristika Essen&TrinkenBrick

GeniesserMedien - der direkte Draht zu den Liebhabern der Köstlichkeiten

- Essen&TrinkenBrick vereint SpecialInterest-, Fach- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf klar definierte Leserschaft
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Kochen, Essen, Trinken, Backen, Rezepte, Anleitungen, Produktempfehlungen; nach Hobby oder Beruf aussteuerbar

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000



Zielgruppe

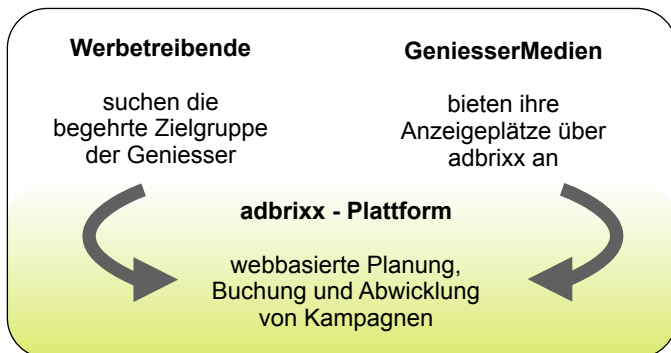
- Feinschmecker, Hobbyköche, Experten, Einsteiger
- Leser der Fachzeitschriften in klar eingegrenzten Fachgebiet beruflich interessiert
- breites Publikum der SpecialInterest- und Publikumszeitschriften verbindet gemeinsames Interesse für bestimmten Inhalt, Unterhaltung und Information
- sehr hohe Qualitätsorientierung und hoher Stellenwert von Ernährung, Essen und Trinken
- zugänglich für neue Themen und Produkte



Ideale Kombinationsmöglichkeiten mit (u.a.):



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com