



EventBrick - Steckbrief

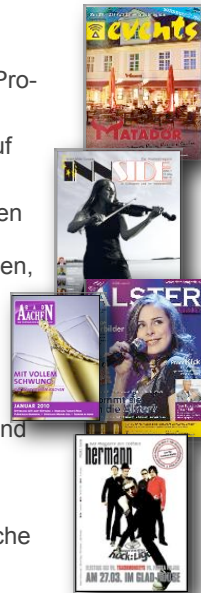
Charakteristika EventBrick

Eventmedien - ein modernes und lebhaftes Marketingelement

- der EventBrick vereint Veranstaltungskalender, Programmhefte und Stadtmagazine
- professionell, lokal und aktuell; Autoren treffen auf vielseitige Leserschaft
- Inhalte liefern vor allem Tipps zu aktuellen Themen einer Stadt oder Region, Hauptbestandteil ist attraktiver Kalender zu Musikveranstaltungen, Filmen, Ausstellungen oder branchen- und themenbezogenen Events

Hochinteressante Medien für Werber

- praktische Führer durch lokales und regionales und kulturelles Leben
- zielgruppengenaue Verteilung
- besonders wirkungsvoll durch überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung und lange Werbewirkung



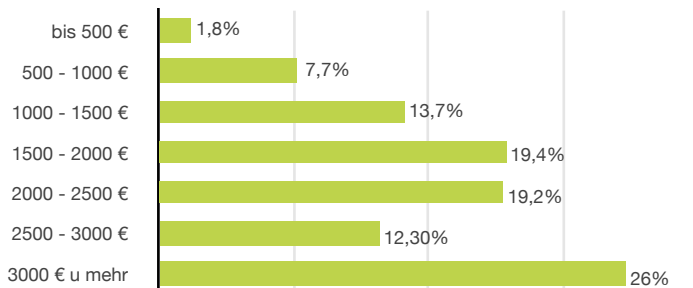
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, regional; teils kostenlos, teils kostenpflichtig; Verteilung an relevanten Stellen wie Kinos, Konzerten, Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm.
- Programmhefte Auflagen bis 10.000, Stadtmagazine und Veranstaltungskalender Auflagen ab 10.000
- Erscheinungsweise zwischen wöchentlich und monatlich - oder zum jeweiligen Event

Zielgruppe

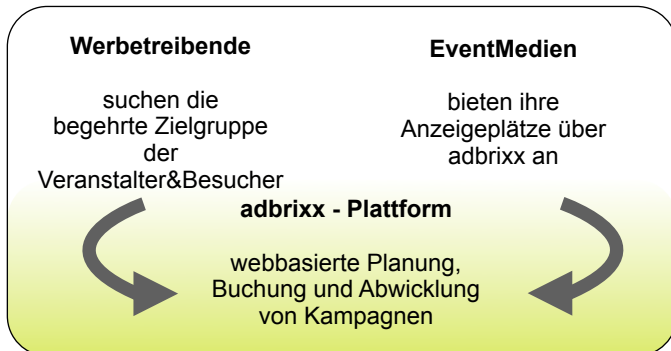
- Veranstalter, Besucher, Aussteller, Neubürger, Event-Interessierte, Unternehmungslustige, Touristen
- junge, urbane, unternehmungslustige Besucher, Kernzielgruppe zwischen 20 und 39 Jahre alt
- über 27% der Deutschen sind in diesem Lebensabschnitt, das entspricht knapp 18 Mio. Einwohnern*
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- vielseitig in den Bereichen Kultur, Musik, Theater, Museen, Ausstellungen, Nightlife interessiert

Einkommen der Besucher*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com