



Fachzeitschriften - Steckbrief

Charakteristika von Fachzeitschriften

Das fachliche Printmedium

- Fachzeitschriften sind das bedeutsamste Werbemedium bei der B2B-Kommunikation
- sie befassen sich überwiegend mit einem klar eingegrenzten Fachgebiet und wenden sich an berufsmäßig interessierte Leser
- sie dienen der beruflichen Fortbildung und liefern Informationen für eindeutig nach fachlichen Kriterien definierbare Zielgruppen

diverse Titel informieren zeitnah

- professionell und sachkundig für die jeweilige Branche
- zudem orientieren sich Titel an Wirtschaftszweige, Berufsbilder, Themenfelder, Sammelgebiete etc.
- eine Fachzeitschrift erscheint periodisch und informiert zeitnah



Verbreitung

- zu 90% werden Fachzeitschriften per Abonnement vertrieben, hinzu kommt der Einzelverkauf (Kiosk, Straßenverkauf)
- zusätzlich kostenlose Verteilung an relevanten Stellen
- geringe Auflagen bis zu 10.000 Exemplaren durch zielgruppengenaue Verbreitung

Zielgruppe

- äußerst homogene Zielgruppe durch die professionelle und fachliche Orientierung
- Experten erweitern mit Fachzeitschriften ihre Kenntnisse und ihr Fachwissen
- Die Leserschaft ist überwiegend männlich und verfügt über überdurchschnittlich hohes Einkommen
- die höchsten Titelzahlen werden für folgende Branchen und Berufsgruppen herausgegeben: Medizin, Wissenschaft, Naturwissenschaften, Handel Dienstleistungsgewerbe, Industrie, Wirtschaft

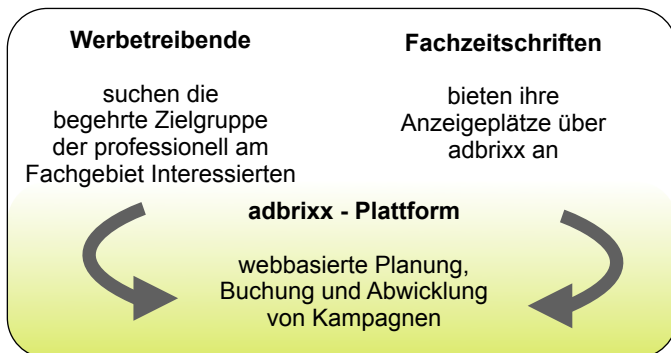
adbrixx bietet:

- ca. **40** Fachzeitschriften mit einer Gesamtauflage von ca. **550.000** Exemplaren
- **nationale** Abdeckung
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „**brixx**“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com