



FreiburgBrick - Steckbrief

Charakteristika FreiburgBrick

Medien in Freiburg - die südlichste Großstadt Deutschlands erreichen

- der Freiburg fasst deutschsprachige StadtMagazine und JugendMedien zusammen, die in der Region Freiburg erscheinen
- urban, aktuell, vor Ort
- zeitnahe Themen aus dem Stadtgeschehen zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen zwischen 5.000 und 30.000 Exemplaren, eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung der StadtMagazine und JugendMedien
- meist kostenlose Verteilung an relevanten Stellen
- periodische Erscheinungsweise

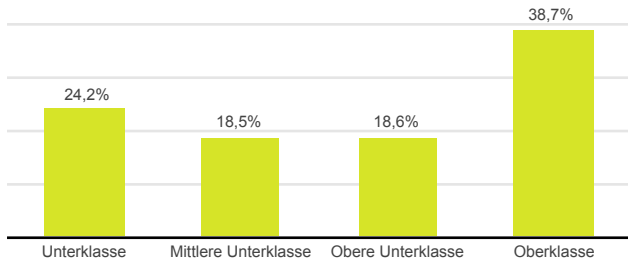
Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Freiburger Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden

Zielgruppe

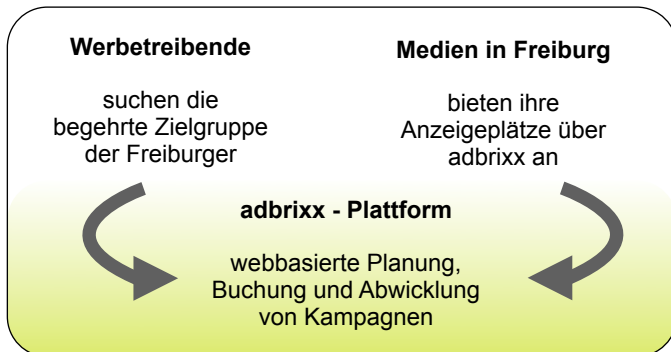
- Menschen aus Freiburg und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Schwule, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region
- Einwohner der Stadt des Weines, des Waldes und der Gotik

Kaufkraft der Freiburger*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com