



GartenBrick - Steckbrief

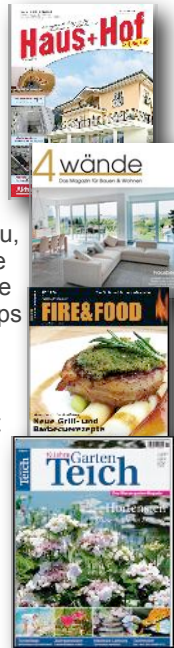
Charakteristika GartenBrick

Gartenmedien - der direkte Draht zu den Gartenliebhabern

- der GartenBrick vereint Tageszeitung-Supplements, SpecialInterest-, Fach- und PublikumsZeitschriften
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren treffen auf genau definierbare Leserschaft
- Themen beziehen sich auf alle Inhalte rund um Ausbau, Umbau und Gestaltung des Gartens, zudem liefern sie Informationen und News rund um das Grün, wie Pflege und Energie, und informieren mit Anregungen und Tipps

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe regionen-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen des attraktiven Garten-Bereichs empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste durch gemeinsames Interesse an bestimmten Inhalten, Unterhaltung und Information zu erreichen



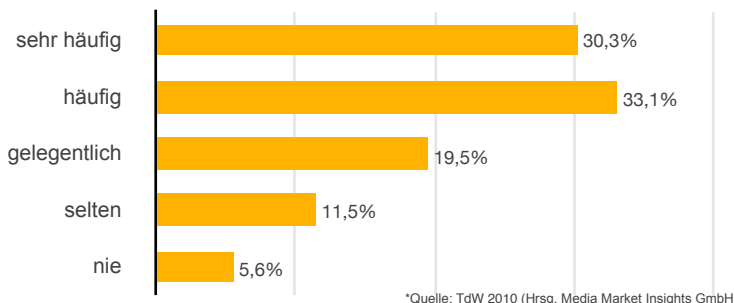
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement (besonders Fachzeitschriften), eher hoher Verkaufspreis, bei Fachzeitschriften auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen, Tageszeitung-Supplements erscheinen als Sonderveröffentlichungen der regionalen TZ
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000, Supplements, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung periodisch, saisonabhängig, mehrmals jährlich

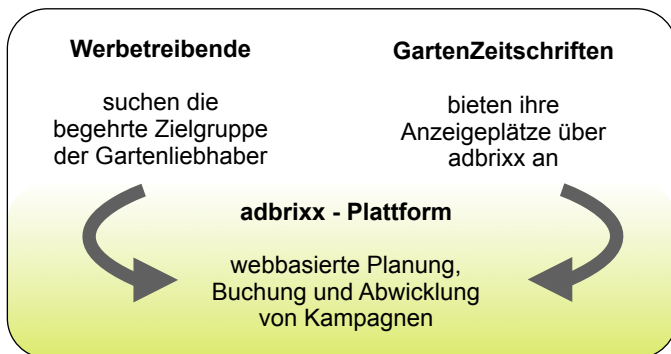
Zielgruppe

- Gartenbauer, Floristen, Hobbygärtner, Gartenliebhaber, Pflanzeninteressierte
- 56%* der Deutschen beschäftigen sich zumindest gelegentlich mit ihrem Garten
- 51%* der deutschen Haushalte besitzen einen Garten
- Pro-Kopf-Ausgaben im Jahr für Blumen und Pflanzen ca. 100 Euro, Fachgeschäfte bevorzugt
- bereit, in die Passion zu investieren

Beschäftigung im eigenen Garten*:



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com