



Zeitschriften für Schwule - Steckbrief

Charakteristika

aktuelle & lokale Themen

- Inhalte widmen sich lokalen Themen einer Stadt oder Region
- aktuelle, allgemeine Themen zu Lifestyle, Mode, Ratgeber etc.
- Veranstaltungskalender und Serviceseiten sind fester Bestandteil

Erscheinung mit hoher Qualität

- modernes und lebhaftes Layout
- hohe Druckqualität

wirkungsvolles Medium

- überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung durch Veranstaltungskalender und Service-Informationen
- hohe Leserbindung durch gute Berichterstattung und Verwurzelung in der Zielgruppe



Verbreitung

- über Einzelverkauf und Abonnement
- Zielgruppe verfügt über hohes internes Kommunikationsniveau
- Reichweitenfaktor: min. 2,4

Kernzielgruppe

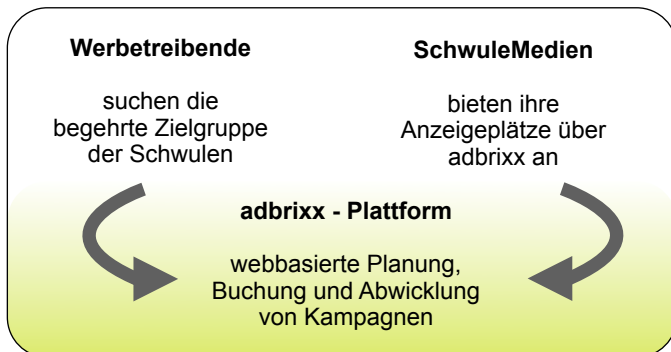
- die Kernzielgruppe ist zwischen 20 und 60 Jahre alt
- in Deutschland gehen Hochrechnungen von ca. 1,6 Mio schwulen Männern aus
- die meisten bekennenden Schwule leben in einem urbanen Umfeld
- konsumfreudig, mit tendenziell überdurchschnittlich hohem Einkommen
- Zielgruppe setzt gesellschaftliche Trends
- Die Kernzielgruppe kann über eine direkte Ansprache für neue Themen und Produkte interessiert werden

- ➔ Schwule sind eine in sich geschlossene Gruppe, die eine große Außenwirkung aufweist
- ➔ Printmedien für Schwule und Lesben sind vor allem in den Metropolen verankert
- ✓ **Zielgruppe ist zunehmend selbstbewusst und fordert eine eigene Ansprache ein**

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com