



IndustrieBrick - Steckbrief

Charakteristika IndustrieBrick

IndustrieMedien - der direkte Weg zu einer interessierten und seriösen Zielgruppe

- der IndustrieBrick vereint deutschsprachige Fachzeitschriften
- informativ, professionell, sachkundig
- Inhalte greifen alle Themen der beruflichen Umfeld und der Wirkungsbereiche der Fachkräfte auf; berichten über Neuerungen, Aktuelles und Wissenswertes, dienen der B2B-Kommunikation



Attraktives Marketingelement für Werber

- direkter Weg zur Leserschaft der Industriebranche
- Fachkräfte klar aussteuerbar und eindeutig zu definieren
- erreichen Zielgruppe in beruflichem und professionellem Umfeld
- bieten sich an, um alle mit der Industrie verwandten Produkte, Themen und Leistungen zu bewerben
- sprechen hochinteressierte Leser in klar eingrenzbar Fachgebiet an und ermöglichen auf diese Weise, den Streuverlust zu minimieren

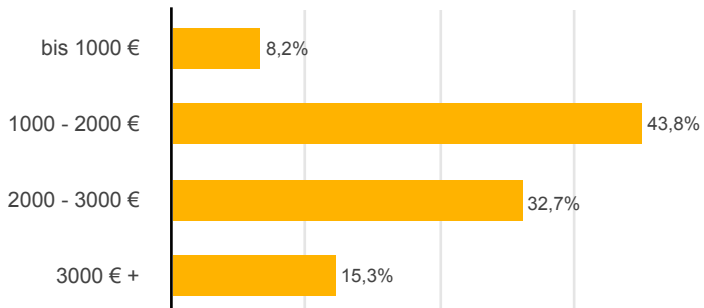
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich
- Einzelverkauf und Abonnement, Auflagen bis maximal 10.000 Exemplare
- auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte, Entscheider, Themeninteressierte, Industrielle, Ingenieure, Studenten
- wollen mit Fachmedien ihren Bildungsstand und ihre beruflichen Kenntnisse funktions- und branchenbestimmt ausbauen und intensivieren
- 9%* der Deutschen beruflich in Feldern der Industrieproduktion und Verarbeitung tätig
- vorwiegend männlich*
- in ihrem jeweiligen Fachbereich sehr gut ausgebildet
- Kernzielgruppe zwischen 40 und 59 Jahren*

Einkommen der Industrie-Fachkräfte*:

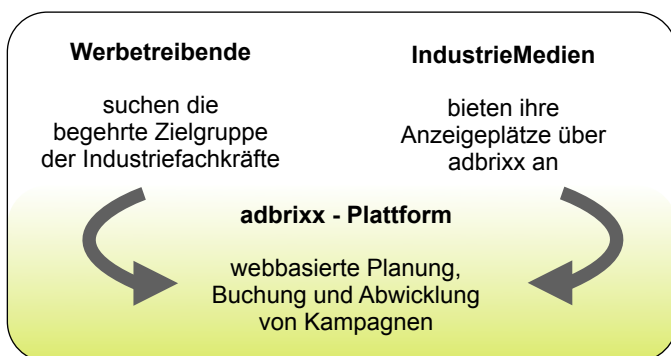


*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com