



KidsBrick - Steckbrief

Charakteristika KidsBrick

KinderMedien - schon heute Kundenbindung zur Generation von morgen

- der KidsBrick fasst deutschsprachige Kinderzeitschriften und Schülerzeitungen zusammen
- Schülerzeitungen können nicht über das System, sondern nur direkt über adbrixx gebucht werden
- Inhalte liefern Informationen im Bereich Unterhaltung, Freizeit, Alltagsgestaltung, Bildung, Familie und liefern alles Wissenswerte aus der Kinderwelt

Hochinteressantes Medium für Werber

- bieten sich an, alle mit Kindern verwandten Themen, Zusammenhänge und Produkte zu bewerben, vom Freizeitpark über das Kinderpflaster bis zu Familienreisen
- hohe Anzeigenbeachtung und lange Werbewirkung durch Archivierung und wiederholtes Betrachten
- großer spill-over in die Erwachsenenwelt
- Möglichkeit zur langfristigen Kundenbindung



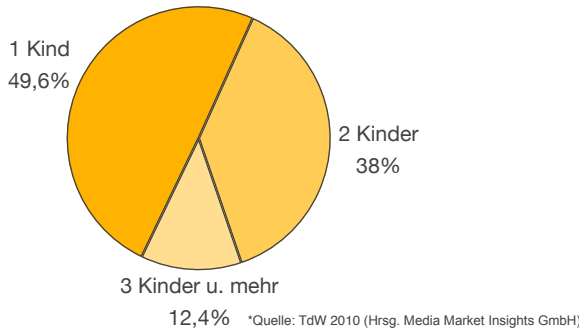
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, überregional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Kinderzeitschriften von Verlagen, Auflagen ab 10.000 Exemplaren, Kinderzeitschriften von Vereinen, Kirchen, Organisationen etc. Auflagen bis 10.000 Exemplare
- Erscheinung periodisch, mehrmals jährlich

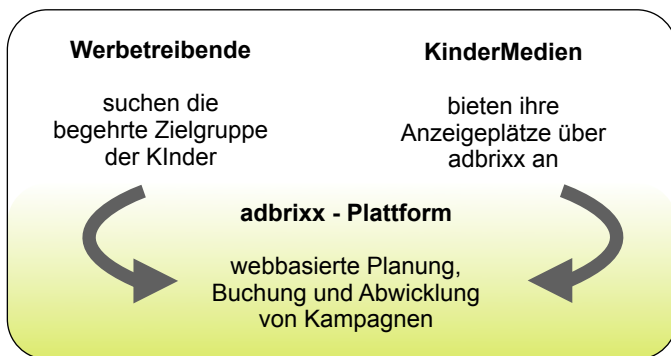
Zielgruppe

- Kinder bis 13 Jahre, Eltern, Großeltern, Pädagogen
- bereits Kleinkinder nehmen Marken wahr und assoziieren diese mit dem jeweiligen Produkt
- verwenden bei beliebten Marken den Markennamen statt des Produktnamens
- bei spielerischer Vermittlung besonders interessiert und aufnahmefähig
- maßgeblicher Einfluss auf Neuanschaffungen und Ausgaben der Eltern
- suchen und setzen Trends

Anzahl der Kinder in dt. Haushalten unter 18 Jahren *:



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com