



KinoBrick - Steckbrief

Charakteristika KinoBrick

KinoMedien - der direkte Draht zu einer unternehmungslustigen Zielgruppe

- der KinoBrick fasst deutschsprachige Special Interest-, Fach- und Publikumszeitschriften sowie Veranstaltungskalender zusammen
- höchst aktuell, informativ, sachkundig
- Inhalte liefern alles Wissenswerte zu Film und Kino; informieren über aktuelle Kino-Themen, Filmstarts, Schauspieler und Events der Kino-Szene

Hochinteressantes Medium für Werber

- zielgruppengenaue Verteilung
- Veranstaltungskalender besonders wirkungsvoll durch überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung und lange Werbewirkung
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und die hohe Druckqualität
- effiziente Darstellung des werberelevanten Publikums durch die nach Themen eingrenzbareren Interessengruppen



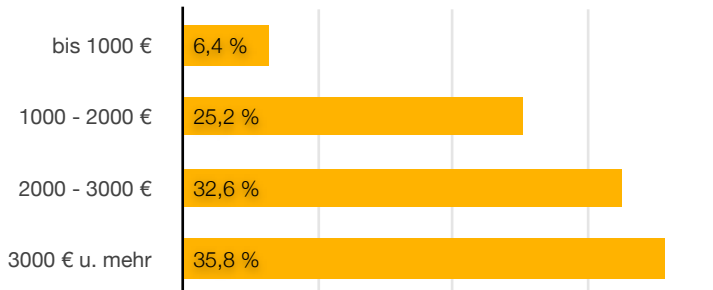
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, teils kostenlos, teils kostenpflichtig
- Auflagen variieren durch vielseitiges Medienangebot
- teilweise Auslage an relevanten Stellen, wie Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm.

Zielgruppe

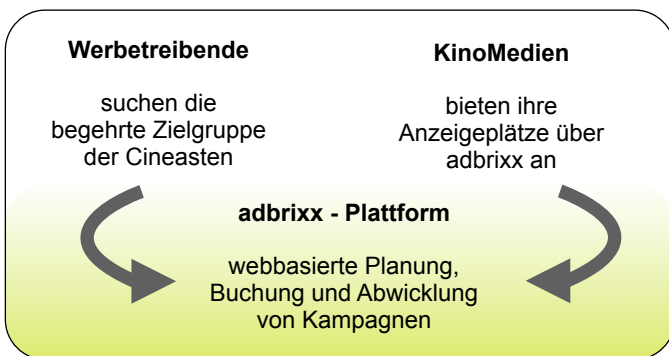
- Filmbegeisterte, Fachkräfte, Experten, Filmemacher, Cineasten, Filmliebhaber
- unternehmungslustig, gesellig, aktuell
- allgemein zunehmendes Bedürfnis nach Freizeitgestaltung
- über 20%* der Deutschen gehen zumindest gelegentlich in ihrer Freizeit ins Kino
- Kernzielgruppe zwischen 14 und 49 Jahren*
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis*
- gut ausgebildet*
- offen, vielseitig interessiert

Haushalts-Nettoeinkommen der Cineasten*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com