



LesbianBrick - Steckbrief

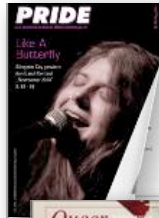
Charakteristika LesbianBrick

LesbenMedien - ein modernes Marketingelement in einem starken Umfeld

- der LesbianBrick fasst deutschsprachige Stadtmagazine, SpecialInterest- und Publikumszeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, einzigartig
- Themen greifen aktuelle Entwicklungen, Nachrichten und Trends für die lesbische Frau von heute, rund um Emanzipation, Reisen, Gesundheit, Do-it-yourself oder Politik auf

Hochinteressantes Medium für Werber

- hohe Anzeigenbeachtung wegen allgemein geringem Medienangebot in dieser Zielgruppe
- durch Interesse an typischen und untypischen Frauenthemen, Abdeckung zahlreicher Branchen möglich
- starkes Leserinteresse durch eher scheue Lebensweise
- Autoren meist selbst homosexuell und begegnen Leserschaft so auf Augenhöhe



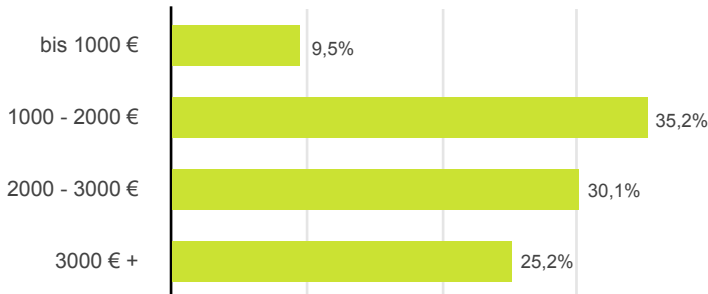
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- eher kleinere Auflagen der Stadtmagazine und Special Interest, hohe Auflagen der Publikumszeitschriften
- periodisch, meist monatliche Erscheinungsweise

Zielgruppe

- Kernzielgruppe zwischen 20 und 60 Jahren alt
- mehr als 2 Millionen Lesben deutschlandweit
- MacherInnen und EntscheiderInnen
- verbinden alle Vorzüge eines aktiv-alternativen Lebensstils mit weiblichem Selbstbewusstsein
- urban, sportlich, politisch interessiert und aktiv
- bevorzugt anspruchsvollen Journalismus
- emanzipatorisch, stark, selbstbewusst, unter sich
- gut ausgebildet, hohes Einkommen

Haushalts-Nettoeinkommen von Frauen*:

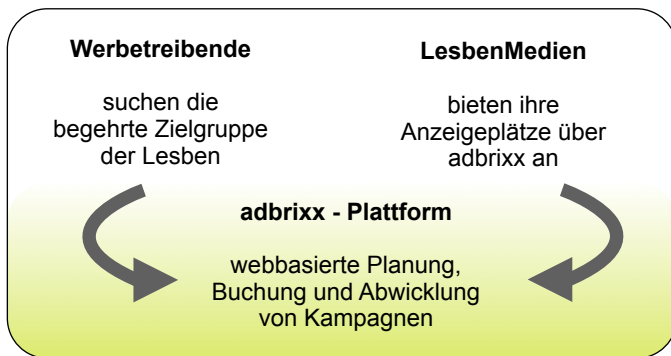


*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com