



# ManagerBrick - Steckbrief

## Charakteristika ManagerBrick

### ManagerMedien - ein bewährtes Marketing-element in einem seriösen Umfeld

- der ManagerBrick fasst deutschsprachige TZ-Themenseiten und Fach- und SpecialInterest-Zeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, aktuell
- Themen greifen aktuelle Entwicklungen, Nachrichten und Trends in der regionalen und nationalen Wirtschaft auf; zudem werden auch Unternehmerpersönlichkeiten, -initiativen und -verbände vorgestellt

### Hochinteressantes Medium für Werber

- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leser-Interesse
- breite, aktuelle und wissbegierige Leserschaft erreichen
- Streuverluste mit Zeitschriften minimieren und Zielgruppe eindeutig definieren
- Leser vor allem in beruflichem Umfeld



## Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplare, regionale Tageszeitungen ab 10.000
- teilweise kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Hotels, Universitäten, Arztpraxen, Wirtschaftsunternehmen, Versicherungen, etc.

## Zielgruppe

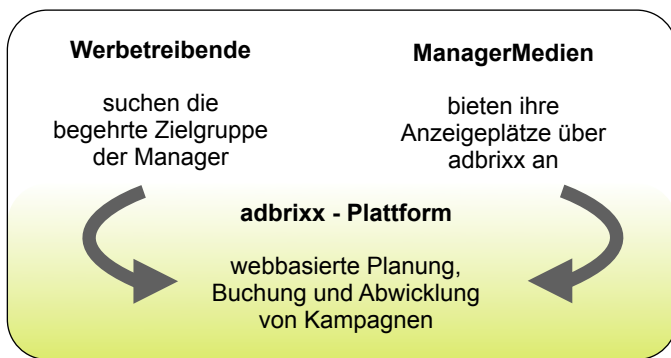
- Fach- und Führungskräfte, Entscheider, Wirtschaftstudenten, Betriebswirte, Wirtschaftsingenieure, Wirtschaftsinteressierte
- Kernzielgruppe vorwiegend männlich und zwischen 30 und 59 Jahren
- ausgesprochen hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- nennenswerte Kaufkraft
- knapp 40%\* der Deutschen interessiert an Zeitschriften aus Wirtschaft und Finanzen
- intelligent, gut ausgebildet, hoch interessiert

### Produktinteressen der Manager\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

## Das adbrixx Prinzip



### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)