



MoneyBrick - Steckbrief

Charakteristika MoneyBrick

Medien des MoneyBricks - ein gefragtes Marketing-Element in einem seriösen Umfeld

- der MoneyBrick fasst deutschsprachige TZ-Themenseiten und Sonderthemen deutschspr. Zeitungen im Ausland zusammen
- ernsthaft, informativ, hoch aktuell
- Themen greifen aktuelle Entwicklungen, Nachrichten und Trends in der regionalen und nationalen Wirtschaft und dem Kapitalmarkt auf; zudem erfolgen Tipps zu Möglichkeiten für Anlage und Investition



Hochinteressantes Medium für Werber

- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leser-Interesse
- erreichen eine breite und interessierte Leserschaft
- regional aussteuerbar
- bieten ideales Umfeld für anspruchsvolle Werbemaßnahmen



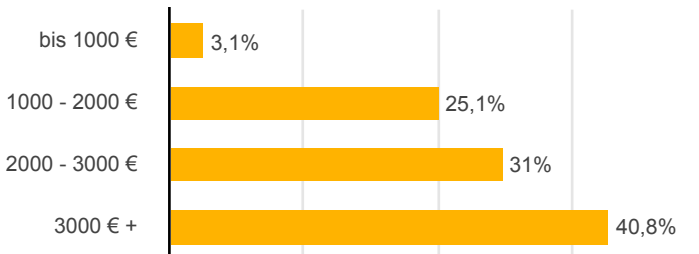
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Erscheinungsweise periodisch als spezielle Themenseiten zur jeweiligen regionalen Tageszeitung

Zielgruppe

- Tageszeitungsleser, Investoren, Finanziers, Privatanleger, Pendler
- Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren*, Kernzielgruppe ab 40 Jahren*
- Zielgruppe der deutschspr. Medien im Ausland: Residenten mit Eigentum im Ausland, Reisende, Auswanderer, Langzeiturlauber
- ausgesprochen hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- nennenswerte Kaufkraft
- vorwiegend männlich und verheiratet
- intelligent, gut ausgebildet, hoch interessiert
- 15%* der Deutschen sind besonders interessiert, wenn es um Aktien, Investmentfonds oder Angebote von Banken und Sparkassen geht

Haushalts-Nettoeinkommen der Investoren*:

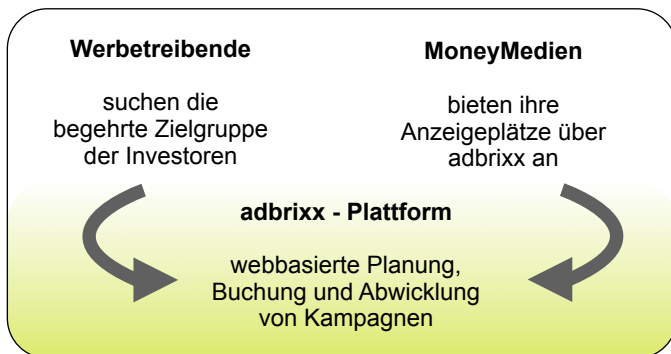


*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com