



MusikBrick - Steckbrief

Charakteristika MusikBrick

Musikzeitschriften - der direkte Draht zu den Interessierten des Musikbereichs

- Inhalte widmen sich musikbezogenen Themen und Zusammenhängen
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig;
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Musik, Technik, Veranstaltungen, Mode & Accessoires, Lifestyle der Szene, Kultur, News

Hochinteressantes Medium für Werber

- geringer Streuverlust durch in sich geschlossene Zielgruppen
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich, besonders interessant für alle Zusammenhänge der Musikbranche
- zahlreiche Möglichkeiten durch vielfältige Leserschaft



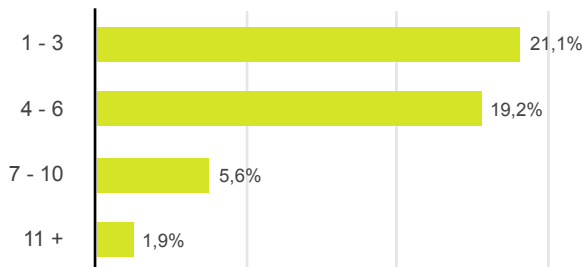
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional & national; über Einzelverkauf und Abonnement
- Fachzeitschriften: monatlich, Auflagen bis 10.000, Auslagen an fachrelevanten Stellen
- Publikumszeitschriften: mehrmals jährlich, durchschnittliche Auflage von 130.000 Expl. pro Quartal

Zielgruppe

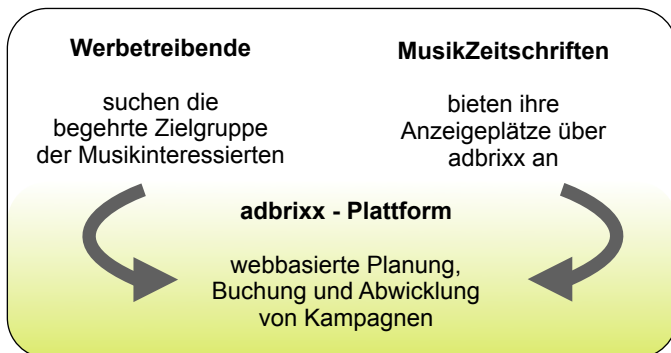
- Musiker, Hobby-Musiker, Musik-Interessierte
- alle Altersgruppen
- differenzierbar nach Musikrichtung
- selbstbewusst, gut ausgebildet, intelligent
- interessierte Leser der Fachzeitschriften in klar abgegrenzten Fachgebieten
- Inhalt, Unterhaltung und Information verbinden Zielgruppe der Publikumszeitschriften
- keine Unterscheidung durch Beruf, soziale Stellung, religiöse oder politische Ansichten

Anzahl der CD Neuanschaffungen der letzten 12 Monate*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com