



# ProfessionalBrick - Steckbrief

## Charakteristika ProfessionalBrick

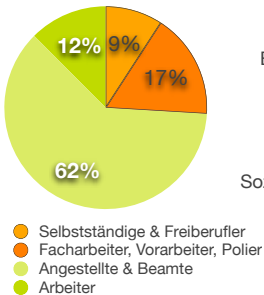
### Der Brick für die Profis

- der ProfessionalBrick fasst Titel zusammen, die sich an Selbstständige, Freiberufliche und Facharbeiter richten
- diese Gruppe macht ca. 26% der Erwerbstätigen in Deutschland aus\*
- Themen sind je nach Branche unterschiedlich: Sektor-Informationen, Trends & News, Testberichte, usw.
- sachkundig und informativ

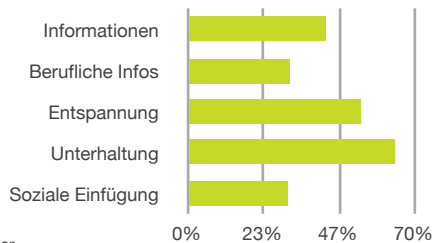
### Berufliche Information

- 31,5% der Medienkonsumenten informieren sich über Themen, die beruflich wichtig für sie sind\*
- Zielgruppe in Branchenmagazinen direkt erreichen und so Streuverluste minimieren
- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leserinteresse

### Berufliche Tätigkeit\*



### Gründe für die Nutzung von Medien\*



\*Quelle: TdW 2012 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

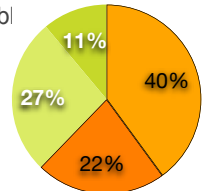


### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- weit gefächerte Bandbreite an Titel-Angeboten: Fachzeitschriften, Special Interest Magazine, TZ-Supplements und TZ-Themenseiten
- durch Filter können die Ergebnislisten nach Ihren Bedürfnissen verfeinert werden
- Titel mit Auflagen zwischen 1.000 und 130.000 Exemplaren

### Zielgruppe

- Selbstständige & Freiberufler (61,5% männl, 38,5% weibl)
- Facharbeiter (87,4% männl, 12,6% weibl)
- Kernzielgruppe 40-59 Jahre
- zumeist Menschen aus der oberen Kaufkraftschicht\*

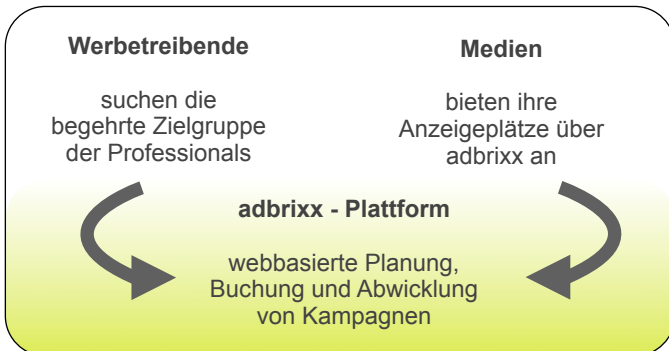


### Aufteilung obere Kaufkraftschicht\*

- Selbstständige & Freiberufler
- Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier
- Angestellte & Beamte
- Arbeiter

### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)